

11月キャンペーン説明資料

1. 11月キャンペーン内容

「立腰をしよう」

2. キャンペーンスケジュールと内容

| 日時 | 対象 | 内容 |
|-----------------|----------|--|
| 9/29 主題研 | 職員 | キャンペーンについて説明 |
| 10/29 11/1・2 | 職員 | <p>事前評価(3日間)</p> <p>児童に気付かれないようA4の評価シートに記入する。</p> <p>授業開始号令時の、児童の「立腰」ペタ、ピン、グーの ピン（せすじをのぼす）の様子を人数で評価する。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>☆ 学級担任の先生方は、<u>できるだけ早い時間の授業</u>で評価を行う。</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>☆ 専科の先生方は、2クラスで評価を実施する。評価を実施するクラスを変えない。</p> <p>☆ 通級指導教室の先生方は、通級をしている児童の中からピックアップして評価を行う。</p> </div> <p>※ 事前評価は、評価していることが児童に分からないようにして下さい。 A4の評価シートに記していただきます。</p> |
| 11/4 昼の活動 | 児童 職員 | <p>キャンペーン内容詳細説明</p> <p>☆ 正しい「立腰」の仕方と「立腰」することの良さを、研究部より児童に説明する。</p> <p>【立腰の効果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・やる気がおきる ・集中力がつく ・持続力がつく ・内臓の働きがよくなり、健康的になる ・タブレットの画面を正しい姿勢で見ると、目が疲れにくい <div style="display: flex; align-items: center; margin: 10px 0;"> <div style="margin-right: 20px;"> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">学力が上がる</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin: 10px 0;"> <div style="margin-right: 20px;"> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">体が元気になる</div> </div> |
| 11/4 終礼 | 職員 | <p>正しい立腰の仕方の周知徹底</p> <p>☆ 正しい「立腰」の仕方と、「立腰」することの良さ児童への声掛けの例を、職</p> |

| | | |
|---------------|----------|---|
| | | 員に説明する。 【声掛けの例】 ・「体がシャンとすれば、心もシャンとするよ。腰骨を立てると心もしっかりしてきますね。」 ・「立腰をすると、集中力、持続力、やる気が出ますよ。」 ・「がまん強さや心の落ち着き、すばやい力を発揮しますよ。」 ・「姿勢を正して、タブレットの画面から目を30cm以上話すと目が疲れにくいですよ。」 ・（給食時）「姿勢が悪いと、胃や腸がつぶれて働きが悪くなり、食べ物をうまく消化して栄養に変えにくくなってしまいますよ。」 |
| 11/5～11/16 | 児童 職員 | キャンペーン実施(8日間) 事前評価3日分(A4の評価シート)をB4の折れ線グラフに転記する。 立腰のための手立て(ポスター、賞賛など)をとり、具体的にほめる。 事前評価と同じ要領で、号令後の児童の様子を見て、人数で評価する。 <u>授業開始号令後の児童の様子を観察し、折れ線グラフに転記する。立腰している様子が確認できた際には『すぐに』『具体的に』認め、ほめる。</u> <u>号令後に限らず、立腰している児童には日頃から認め称賛する。</u> |
| 11/10 主題研⑩ | 職員 | キャンペーンの確認 |
| 11/29 昼の活動 | 児童 職員 | フィードバック キャンペーン結果を児童及び職員にフィードバックする。 |

評価の際の注意点

事前評価3日分(A4の評価シート)をB4の折れ線グラフに転記する。

- 事前評価3日分は、A4シートに人数を記す。児童には評価していると気付かれないようにし、児童への説明時(11月4日)に、初めて事前評価3日分の点(・)と人数(○人)をB4の折れ線グラフに示し、今後の意欲につなげる。
- キャンペーン中は、評価後すぐに児童の前で点を打ち、立腰ができていた人数を書き、記録とともに、児童へのフィードバックとする。

前日の良かった日と比較して「下がったね」などと言ってしまうと、意欲が減退します。あくまで、事前評価の段階と比べて良かったかどうかという視点で認めていただくようお願いします。