



# イベント & アプリ開発で 知名度アップ!

藤木 心菜



# 仮説

イベントやアプリ開発をすれば  
五ヶ瀬が活性化するだろう

# 【五ヶ瀬の現状】

- 五ヶ瀬のことを認知してる人が少ない！
- インターネット上での五ヶ瀬のアピールが弱い！

## 【知名度ランキング】

宮崎県の26市町村中21位

(知名度ネットより引用)

# 『提言1』

謎解きイベントで知名度アップ

# 『提言2』

アプリ開発で知名度アップ



# 『提案の効果』

- ・ 五ヶ瀬の知名度が上がる
- ・ 観光客数が増えてお金が入ってくる
- ・ 五ヶ瀬の子供たちの教育の一環となる
- ・ インターネット上で五ヶ瀬をアピールできる

『提言1』

謎解きイベント

# 【謎解きイベントとは】

舞台となる場所に仕掛けられた

謎を解いて

ミッションクリアを目指す

参加型のゲームイベント





# 『利点』

- ・ 五ヶ瀬に興味を持ってもらいやすい
- ・ 参加者の□□ニ効果が高い

# 【謎解きイベントの成功例】

『沖縄県宮古島』

8日間行われたイベントの集客数は**2921**人！

X（旧Twitter）でイベントに関する投稿が**750万**件超え！

旅行者数もイベント開催の前年より**3万159人**増加！

参考 高知工科大学 マネジメント学部 『謎解きイベントと地域おこし』

沖縄は観光地で知名度も  
あるが五ヶ瀬は…



イベント制作にかかる費  
用は莫大。もしそれで  
人をあまり集められな  
かったら…という  
リスクがある…。



# 【アイデア】

五ヶ瀬中学校の1, 2年生  
と地域の人で協力して地域の行事  
に出す謎解きイベントを作る







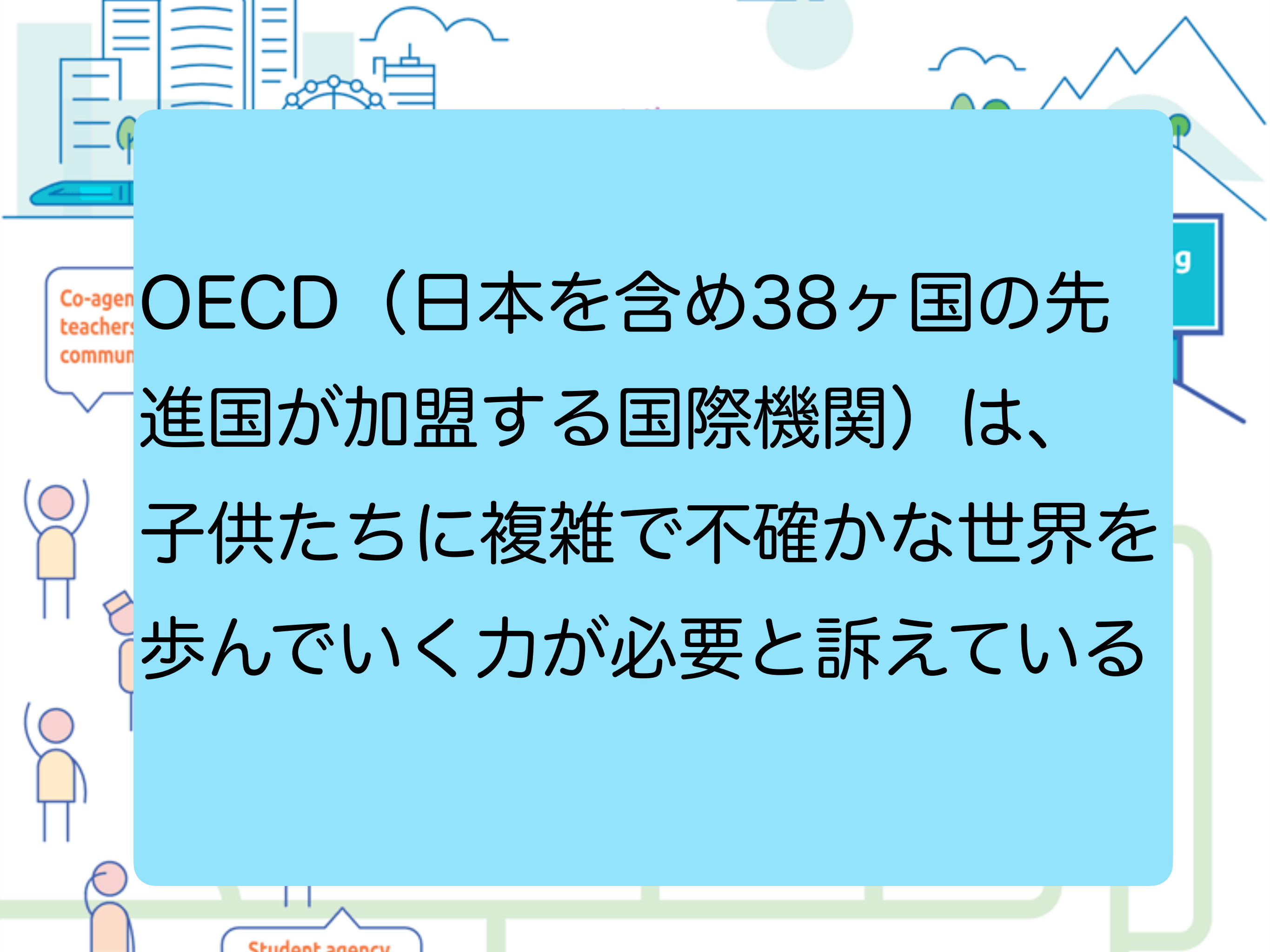
# 【実施までの流れ】

1. イベントの方向性決定
2. 班分けしてストーリー決め
3. 謎考案、準備
4. テストプレイ



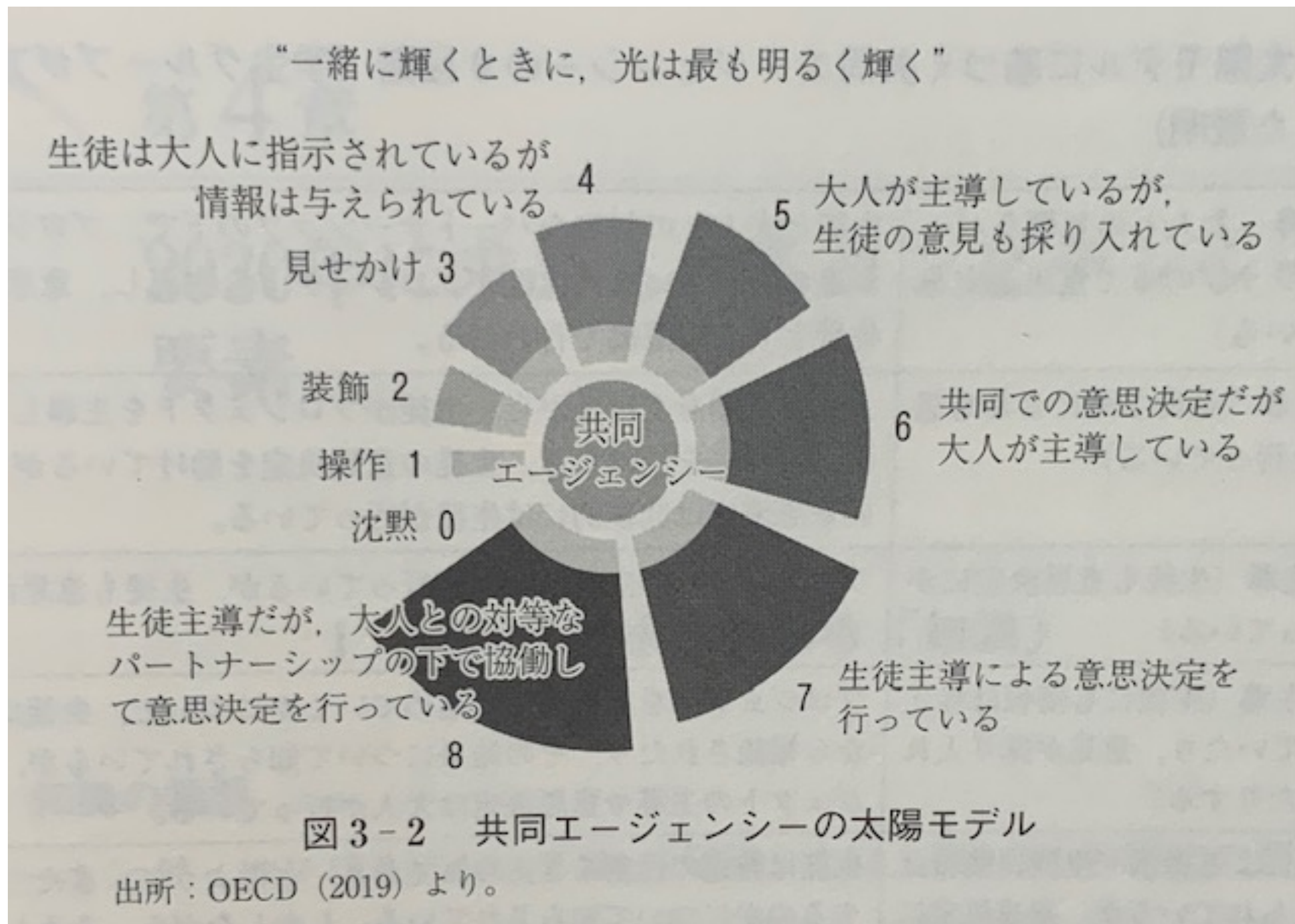
# 【利点】

- ・ **低コスト**で製作できる
- ・ イベント開催の年を重ねるごとに参加する**人の数も増える**
- ・ 五ヶ瀬の名物イベントとなり、お金を少しずつ参加者から取れるようになる
- ・ 徐々に五ヶ瀬の**知名度が上がる！**



OECD（日本を含め38ヶ国の先進国が加盟する国際機関）は、子供たちに複雑で不確かな世界を歩んでいく力が必要と訴えている

# 【共同エージェンシー】








五ヶ瀬の子供たちの  
教育の一環となる

五ヶ瀬町民全員でイベント  
ができる！



An illustration featuring a central white stick figure with a large head, pointing upwards with its right hand. Surrounding this central figure are several smaller, colorful stick figures in various poses (arms raised, hands on hips, etc.) in shades of green, orange, blue, purple, yellow, and pink. These figures are connected by a network of thin grey lines. Above the central figure are three short orange lines radiating outwards. A large, light pink speech bubble with a pointed tail pointing towards the central figure is positioned in the lower half of the image, containing Japanese text.

イベントを開催したら  
五ヶ瀬の知名度アップ↑  
間違いなし！

『提言2』

アプリ開発

# 【理由】

インターネット上での五ヶ瀬を  
アピールできるツールが欲しい  
と思ったから  
五ヶ瀬の情報を紙などを使わず  
に発信できるから



The background is a complex digital interface with a dark blue and black color scheme. It features a central globe showing the Americas, with a person's silhouette standing in front of it. The interface is filled with various elements: glowing lines, data points, and several rectangular panels displaying charts and graphs. A large, light blue oval is positioned in the lower half of the image, containing the text.

これからの未来を見据えると…

〔開発するアプリ①〕

RPG

# RPGとは？

ストーリー性とキャラクターの成長を特徴としたゲーム。  
モンスターを倒したり，村を救うなどの目的に向かってプレイヤーはキャラクターのレベル，戦闘力を上げたり必要なアイテムを集めたりする。



# 【利点】

- ・ 地域の魅力をストーリー化して興味を喚起できる
- ・ ゲームとGPSを連携させて実際の観光地を誘致できる
- ・ 地域店舗と連携したクーポン・グッズ配布ができる
- ・ 地域住民の郷土学習ツールになる



ゲームってどうやって作るんだろう？





# 【アイデア】

ゲームを作る会社さん  
に謎解きイベントのストーリーを  
ベースとして制作してもらおう

# 【利点①】

	地方創生RPG	一般的なゲーム会社
開発費用例	200万円～1,500万円	2500万円～4,500万円
開発期間例	3ヶ月～10ヶ月	1年～2年
地方活性化アプリ実績		

開発規模は「ストーリーの長さや複雑さ（＝プレイ時間）」や「主要登場人物の人数」などによって変わる。また、キャラクターボイスや外国語対応の有無、グラフィックの精巧さなどで価格が決まる。

# 【事例】

※引用 地方創生RPGより

埼玉県さいたま市 様



ローカルディア・クロニクル

ダウンロード数38万！  
(2016年リリース)  
1230件のレビューで☆4

ダウンロード数10万！  
(2019年リリース)  
305件のレビューで☆4

兵庫県淡路島 様



はじまりの島  
-淡路島日本遺産RPG-

# 【利点②】





RPG  
が  
地域活性化に  
貢献するの  
かな？





RPGで登場した  
焼き鳥屋の  
クーポン利用数が  
1200回を超えた！

※一般社団法人さいたま市地域活性化協議会より引用

# 面白いゲームを作って 五ヶ瀬町をアピールしよう！



五ヶ瀬に行ってみたい！

大人気！



〔開発するアプリ②〕

ガイドブックアプリ



# ガイドブックアプリとは

地域を観光する際に、ガイドブック  
の役割を果たすアプリ













  
**COUPON**

**QUIZ**



# 【利点】

- いつでもどこでも、誰でも利用可能
- タイムリーに情報の更新が可能
- 便利な機能が満載
- 多言語への対応可能

世界に五ヶ瀬を発信できる  
アプリで活性化させよう！



# 【まとめ】

謎解きイベント&アプリ開発を行うことで…

- ・ 観光客増加を促進しそれに伴う収入もアップ
- ・ 知名度がアップ
- ・ オンライン上で五ヶ瀬を発信することができる
- ・ 楽しく郷土学習できる



ご清聴

ありがとうございました