



### 2022年のトラストナビアンケート

設問1	選択肢	全体	構成比	内訳			
南国のイメージのある宮崎県ですが、県北西部・九州山地の中央部に位置し、熊本県と接する五ヶ瀬町(ごかせちょう)には日本最南端のスキー場があります。夏は涼しく8月の日平均気温は青森市とほぼ同じです。高千穂町のお隣り「五ヶ瀬町」を知っていますか。	知っている(行ったことがある)	222	9%	九州・山口	構成比	九州・山口以外	構成比
	知っている(行ったことがない)	592	24%	201	30%	80	4%
	知らない	1,677	67%	129	27%	1548	77%
		2,491	100%	430	100%	2,019	100%

77% !

選択肢	全体	構成比	内訳			
知っている(行ったことがある)	222	9%	九州・山口	構成比	九州・山口以外	構成比
知っている(行ったことがない)	592	24%	201	30%	80	4%
知らない	1,677	67%	129	27%	1548	77%

知らないという人が多い！

隣の高千穂では、、、

高千穂町の年間宿泊者数	戦	210 千人	(R 元)
高千穂町の年間観光客数	戦	1,368 千人	(R 元)
県外からの観光客数	戦	1,204 千人	(R 元)

高千穂観光マスタープランより

約136万8千人 約47万4千人

表2-5 観光客入り込み数の推移(観光動向調査)

(単位:人)

区分	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年
	構成比	構成比	構成比	構成比	構成比	構成比
総入込数	411,217	430,254	451,666	454,174	474,386	212,921
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

90万人以上の差がある！

宮崎県の知名度  
26市町村のうち

宮崎県の市町村のランキング

21

五ヶ瀬町

推定知名度 5.11%

五ヶ瀬町（ごかせちょう）は、宮崎県の北西部に位置する町で、…

低い  
21番目

jp.知名度.netより

## 特産品

五ヶ瀬ワイン、釜炒り茶、  
五ヶ瀬椎茸などがある。

## 特産品とは

特定の国  
や地域で産出したもの



## 日本ワインコンクール2024

スパークリングワイン 部門銅賞

月華

北米系統品種 白部門銀賞

緑



## サクラアワード2023

ゴールド賞

キャンベルアーリー

ダブルゴールド賞

デラウェア



2016年 全国茶品評会 釜炒り茶部門

農林水産大臣賞

2023年ジャパニーズ・ティー・  
セレクション・パリ

玉緑茶部門 最優秀賞



このようにたくさんの  
賞を取っている！

## 仮説

五ヶ瀬の知名度が上がることに  
よって五ヶ瀬が活性化するだろ  
う。

なぜこの仮説にしたかというと

- ・ 五ヶ瀬の特産品は美味しいから
- ・ たくさん受賞しているから
- ・ 五ヶ瀬は知名度が低いから



# 提言

- ・ 特産品をブランド化し産地直送をする
- ・ ゆるキャラを作る

# 提言の効果

- ・ 県内でも、全国でも五ヶ瀬町の名が広がる！
- ・ 商品やサービスの価値が上昇する！
- ・ より高い利益率を実現できる可能性がある！

## 提言1

特産品をブランド化し  
産地直送をする

ブランド化とは？

付加価値のある商品に特別な名称やデザインをつけて、他の商品と差別化する取り組みのこと。

つまり、

例 （宮崎県）

ただの「マンゴー」ではなく、

「太陽」のタマゴ  
として売る

産地直送とは？



# 産地直送のメリット

- ・新鮮で高品質な食材が手に入る
- ・旬の食材や珍しい食材を味わえる
- ・食費の節約になる場合がある

実際に

## 北海道の 夕張メロン

戦後の夕張農業は、農業をして得られるお金が少なくて、農外収入で生計を立てていた。



agri.ja-group.jpより

産地直送を行って



日本中でその名が知り渡った!

agri.ja-group.jpより

## デメリット

- ・ 出荷場所別で振り分ける必要がある。
- ・ 出荷場所の異なる商品が同梱されている場合、注文の分割が必要。

それぞれで、出荷元用に納品書や送り状を発行するなどの手間が発生します。

そのために、

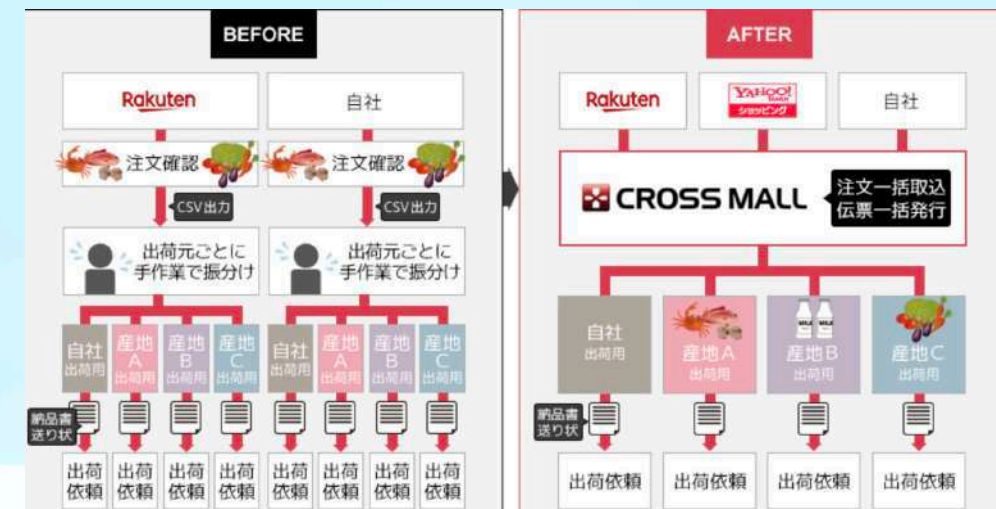
## 解決方法①

商品ごとに出荷場所が異なっている場合、商品に産地情報を登録しておく。

## 解決方法②

産地情報をもとに分割し、産地ごとのステータスを作る

こうすることによって



一括で確認することができるようになり、一つ一つ確認する手間が省くことができる！

また、手作業で振り分けていた手間が大幅に省くことができる！

## 提言2

ゆるキャラを作る

### ゆるキャラのメリット

- ・ 自由なビジュアル作成が可能
- ・ スキャンダルリスクが低い
- ・ 低コストで大きなPR効果を生む



実際に

2014年時点で国内の認知度は

87% !

ゆるキャラの中で最も知名度が高い

[nokid.jp](http://nokid.jp)

熊本県のゆるキャラ「くまモン」



なぜ有名になったのか

- ・ 名刺を『くまモン』自身が配布し積極PR
- ・ 著作権フリーで全国に商品PR
- ・ 配慮を欠かさない対応力

[nokid.jp](http://nokid.jp)

滋賀県のゆるキャラ「ひこにゃん」



なぜ有名になったのか

- ・ 表情やキャラクターの設定がない
- ・ 彦根城イベントに特化した活動
- ・ 日本各地に『ご当地ひこにゃん』を販売

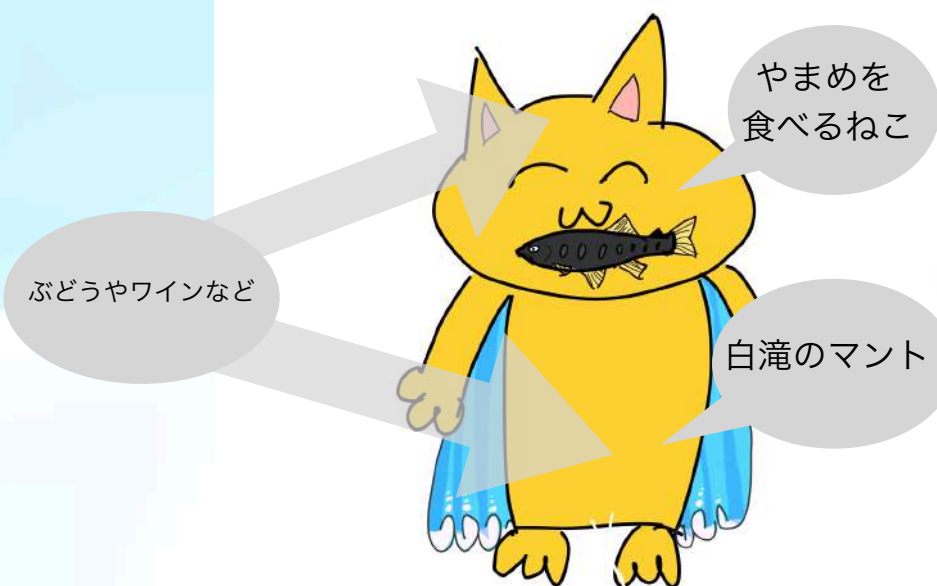
[nokid.jp](http://nokid.jp)

表情がなく何を考えているのかわからないキャラは、**記憶に残りやすい！**

[nokid.jp](http://nokid.jp)

## 五ヶ瀬のゆるキャラ

## 五ヶ瀬のゆるキャラ



など

このようなことをして、

五ヶ瀬を有名にしてい  
く！

そして、、、

稼げる農業にしていく！

ゆるキャラを作って認知度を上げる！  
どんどん人口を増やしていき五ヶ瀬を  
活性化していく！

ご清聴ありがとうございました