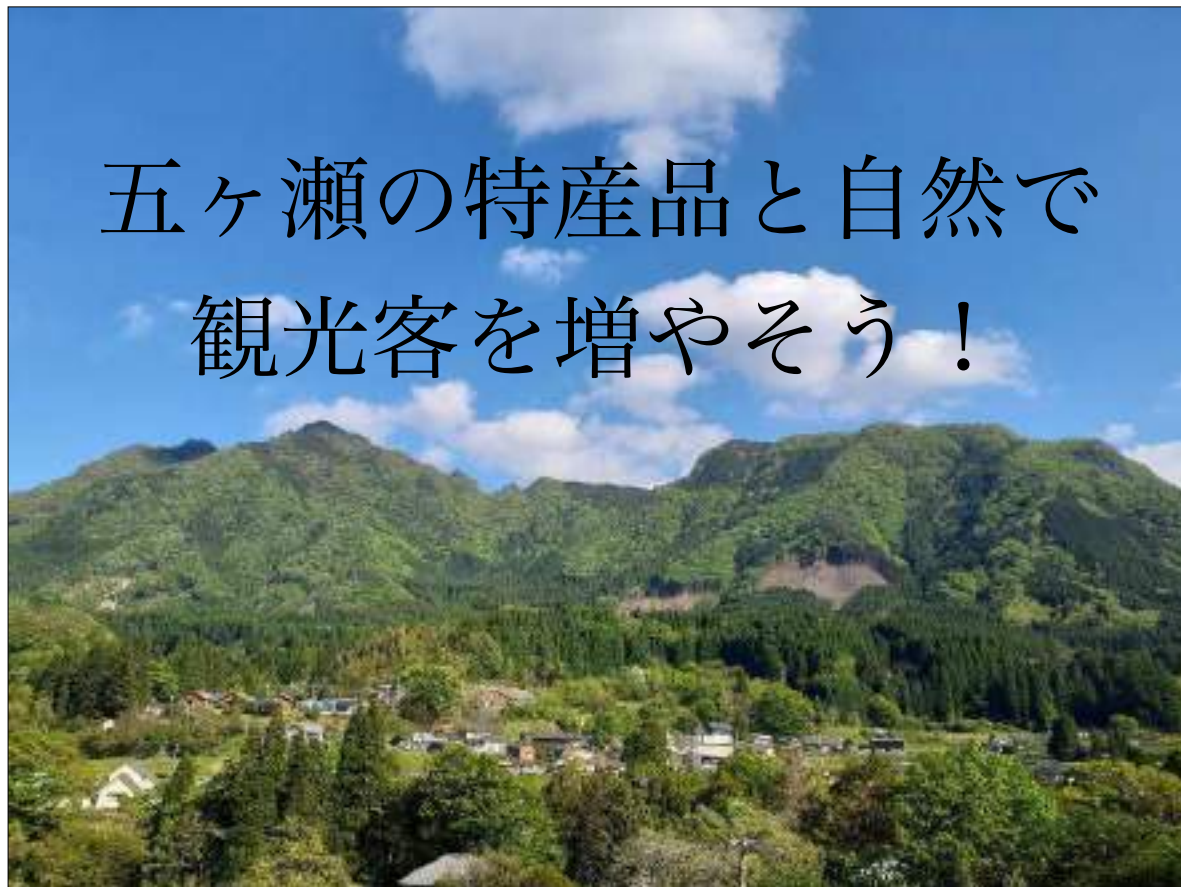
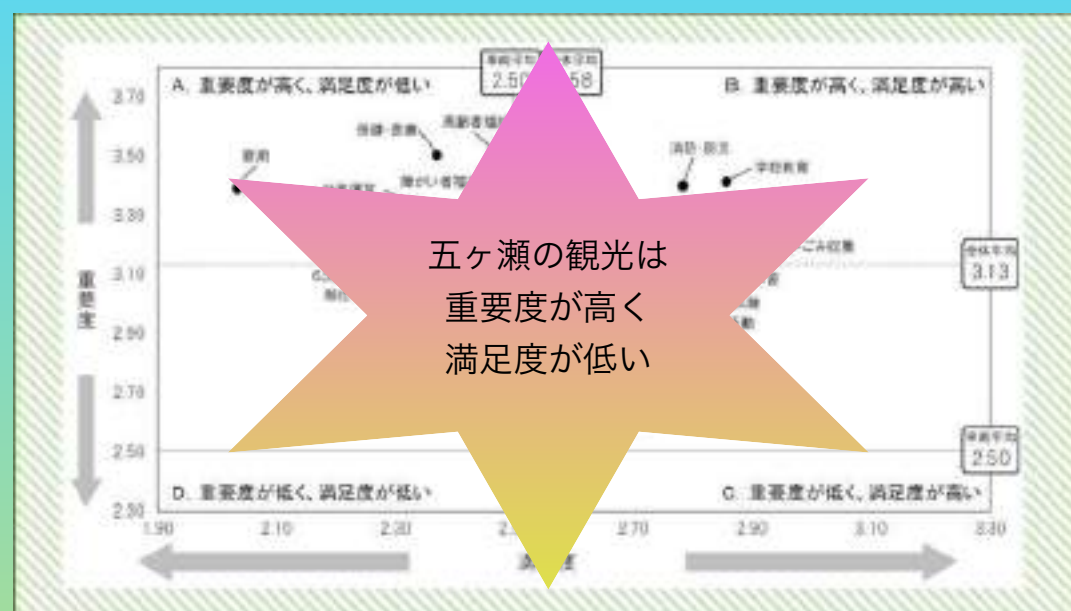


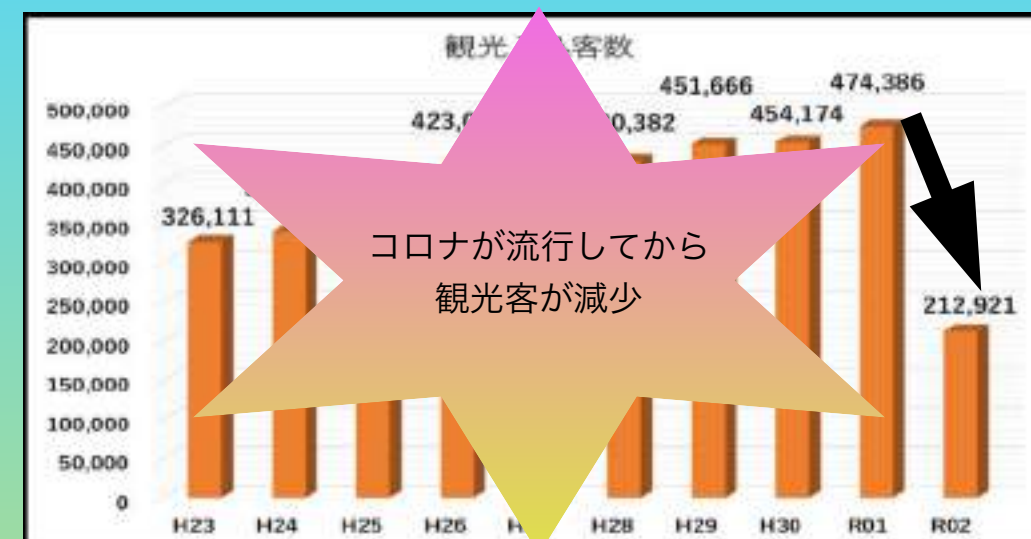
五ヶ瀬の特産品と自然で 観光客を増やそう！



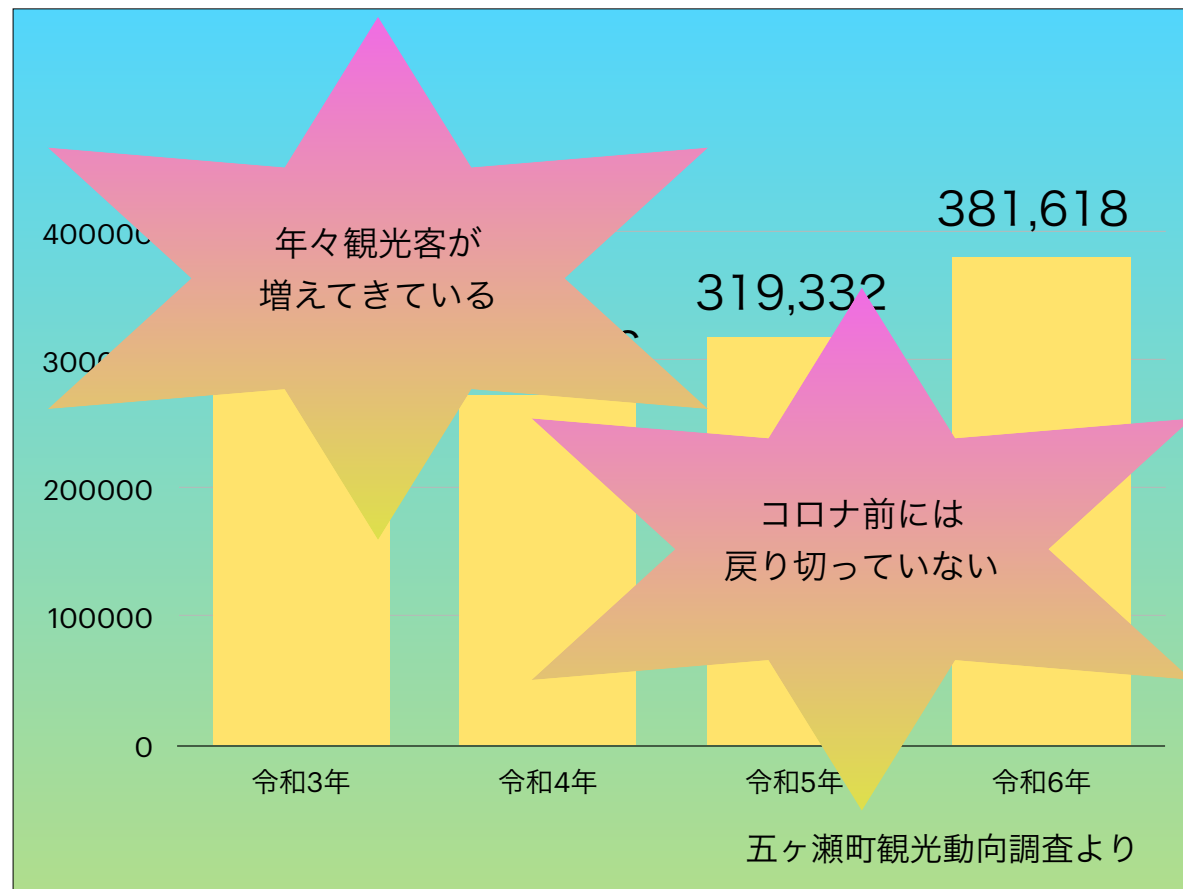
○現状



五ヶ瀬町第6次総合計画より



五ヶ瀬町第6次総合計画より



五ヶ瀬のワイン

日本ワインコンクール2024
 ○五ヶ瀬ワイン 緑
 北米系統品種 白部門：銀賞
 ○五ヶ瀬月華
 スパークリングワイン部門：銅賞



写真 五ヶ瀬町ホームページより

五ヶ瀬のお茶

宮崎茶房

平成15年 全国茶品評会
 農林水産大臣賞 受賞
 平成18年 九州茶品評会
 農林水産大臣賞 受賞



写真 宮崎茶房ホームページより



写真 五ヶ瀬町観光協会ホームページより



写真 五ヶ瀬町観光協会ホームページより



写真 五ヶ瀬町観光協会ホームページより

【仮説】

五ヶ瀬の特産品と自然を生かしてデジタルスタンプラリーを実施すれば、観光客が増えるだろう。

提言

デジタルスタンプラリー

【デジタルスタンプラリーとは】

スマートフォンやタブレットなどのデジタル端末を使って参加するスタンプラリーのこと



〈提言の効果〉

- ・ 多くの人に五ヶ瀬の名が広がる
- ・ 五ヶ瀬の特産品と自然の良さをたくさんの人に知ってもらえる。

【メリット】

- ・ 子供から大人まで、幅広い世代にアプローチすることができる。
- ・ 楽しく五ヶ瀬の観光ができる。

【デメリット】

- ・ この取り組みに参加するのは町内の人が多くなると思う
- ・ 費用がかかる

【デジタルスタンプラリーにかかる費用】

制作会社に依頼する場合…数十万円～数百万円

クラウド型システムの場合…数万円～数十万円

【改善策①】

開催時期を考える

【改善策②】

クラウドファンディング



【クラウドファンディングとは】

群衆と資金調達を
組み合わせた造語



【改善策③】

みんならりを使う

【みんならりとは】

デジタルスタンプを気軽に始められるSNS。費用の削減ができる。みんならりのプラットフォーム。無料で利用することができる。

【デジタルスタンプラリーを行った事例】

高知県四万十町



【デジタルスタンプラリーの成果】

20～50代の幅広い年代層の方々が参加し、1,000人以上がスタンプをコンプリート。県外からも多くのファンが訪れた。

【内容の例】

・「みんなラリ」を使い、五ヶ瀬町の特産品を売っているお店や自然がきれいなところの地点とGPSの位置情報が一致すれば、スタンプを獲得できるようにする

(特産センター、五ヶ瀬ワイナリー、宮崎茶房、Gパーク、うのこの滝、白滝、うげの滝、バーバクラブ、宮部精肉店、やまめの里など)

【内容の例】

・ 3ヶ月の期間で開催

・ 景品の抽選

(5個のスタンプ抽選可能)

ワイン2本セット (ナイアガラ・五ヶ瀬樹樹)
1名

五ヶ瀬町商品券3000円分 5名

五ヶ瀬の特産品1000円分 10名

五ヶ瀬町観光協会もデジタルスタンプラリーをしようとしている



協力することで
成功させることができる

五ヶ瀬に興味を
持ってもらえる



観光客の増加
移住者の増加



五ヶ瀬町をいつまでも
残していける

11 住み続けられる
まちづくりを



SDGsの11
「住み続けられるまちづくりを」
につながる

ご清聴ありがとう
ございました

