



爆売れ特ホール丼で特産品  
をメジャーに！！

興梠 璃人

なぜ牛井川にいるの？

知らないなんて  
勿体ない！

特産

牛井川

もっと広げていけば、  
特ホルが大人気に

5万

人

特ホルメニュー		
品名	金額	商品
特ホル丼	185	
特ホル丼	185	
特ホル丼	185	
【数量】		
品名	Apr-22	May-22
特ホル丼	60	81
	65	49

(単位: 円)					
品	Jan-23	Feb-23	Mar-23	計	
特	45	59	581		
玉	63	123	951		
タ	44	113	786		
ヨ	152	294	2,318		
(単位: 個)					
品	Dec-22	Jan-23	Feb-23	Mar-23	計
84	50	27	65	649	
101	97	57	52	102	790
76	41	42	36	94	650

# 仮説

レトルト特ホル丼を作れば、  
爆売れするのではないか。

# 提言

1、レトルト特ホル丼の具を実現

2、レトルト特ホル丼で五ヶ瀬町を

PR

# 〈提言の効果〉

- ・多くの人に五ヶ瀬町の名が広がる！
- ・特ホル丼のうまさを多くの人に知ってもらえる！
- ・手軽に特ホル丼を味わうことが出来る！

提言1.

レトルト特ホルレ丼の具を  
実現

# 《利点》

- ・安全性が確立
- ・栄養素を消失されない
- ・長期間保存可能
- ・常温保存可能

# 長期間保存と常温保存による メリット

- ・ 災害用食品になる。
- ・ フードロスの削減に繋がる。
- ・ 長距離運搬が可能。

7 エネルギーをみんなに  
そしてクリーンに



12 つくる責任  
つかう責任



# SDGsに貢献出来る！

2 飢餓を  
ゼロに



13 気候変動に  
具体的な対策を



# 【成功例】

ごちそうレトルト専門店にしきやは、昔宮城県岩沼市の一角落に看板を掲げる小さな佃煮屋だった



(日本経済新聞より)

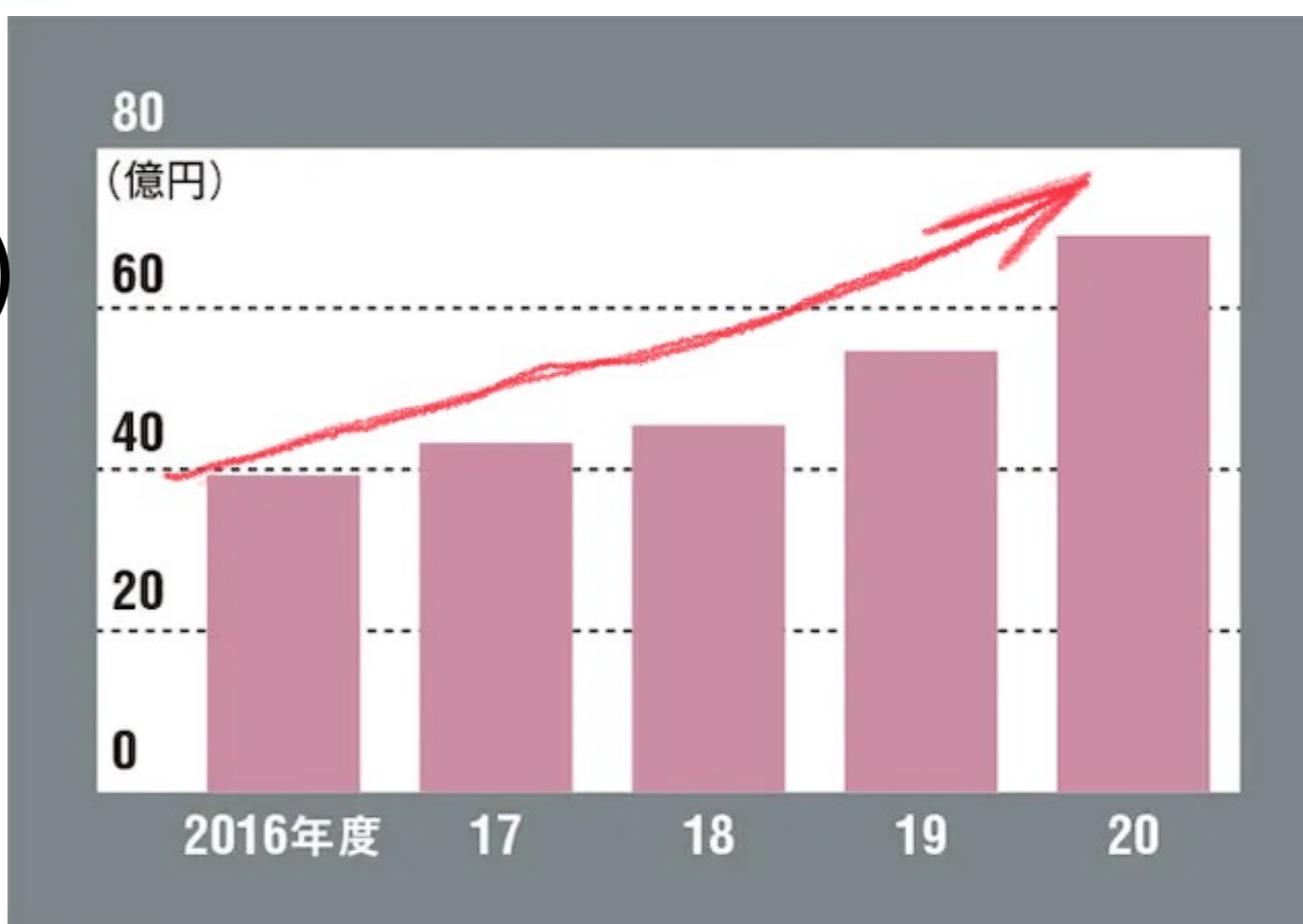
レトルト釜を購入し、レトルト  
で販売すると



**販売数がUP！**

《2016年～2020年》

(日本経済新聞より)



## デメリット

レトルト特ホルレ丼は  
一つの値段が高くなる…。

なので、

レトルト特ホール丼を  
**大量生産**すれば  
良いのでは？

# 大量生産

- ・ 生産のコストの式は、  
**変動費+固定費=総費用**
- ・ 品物一つあたりの生産費の値段の式は、  
**総費用÷生産費=平均費用**

# 《例》

- ・ 仮にアンパンの材料費を100円、  
アンパンを作る機械が500万円とすると  
アンパンを一つ作る場合の平均費用は、

$$100 + 500\text{万} = 500\text{万}100$$

$$500\text{万}100 \div 1 = 500\text{万}100$$



- しかし、5万個のアンパンを生産してみると、

$$(100 \times 5\text{万}) + 500\text{万} = 1000\text{万}$$

$$1\ 0\ 0\ 0\ \text{万} \div 5\ \text{万} = 2\ 0\ 0$$

(株式会社マツリカより)



つまり

・大量に生産すれば、一つの  
品物の値段が安くなる！



品物の品質を落とさず、  
販売できる！

## 《課題》

先行投資

かかる

# 値段

- 真空包装機V-455G-1、  
109万9848円
  - 小型高温高圧調理機「達人釜」  
FCS-KM77、486万円
- ↓
- **合計595万9848円以上**

# クラウドファンディング

- 群衆と資金調達を組み合わせた  
造語

# 例えば

CAMPFIREなら  
ジャンル・規模を問わず  
誰でも挑戦できる

資金調達だけでなく、商品・サービスの販売・宣伝、ファンづくり、開業、テストマーケティングなど、  
さまざまな目的で利用されています。



**個人もOK！**  
**誰でも資金調達できる**

CAMPFIREでは、企業、飲食店、NPO、大学、学生団体、地方自治体などはもちろん、個人の方にも多くご利用いただいており、様々な挑戦を後押ししております。過去の実績ではなく、あなたの想いに資金が集まります。



**新しいお客様と  
出会える**

クラウドファンディングは、融資などの一般的な資金調達とは異なります。プロジェクト実現のための熱意を発信し共感を生み出すことで、つながりの深いお客様との出会いが生まれます。



**自社の活動や  
商品を宣伝できる**

クラウドファンディングはSNSとの相性が良く、情報の拡散力が高いのが特徴です。メディアに取り上げられる機会も多く、ヒット商品が生まれた事例が数多くあります。

課題解決に繋がる！

より多くの人に知つて  
もらいたい！

## 提言 2.

レトルト特ホールドで  
五ヶ瀬町をPR

インターネット販売をする

# 利点

- 世界中の人に特ホル丼を知って  
もらえる！
- 手軽に販売できる！

# 成功例

【高知県 馬路村】



人口

約850人 !!

(写真Googleより)



2000年から通信販売

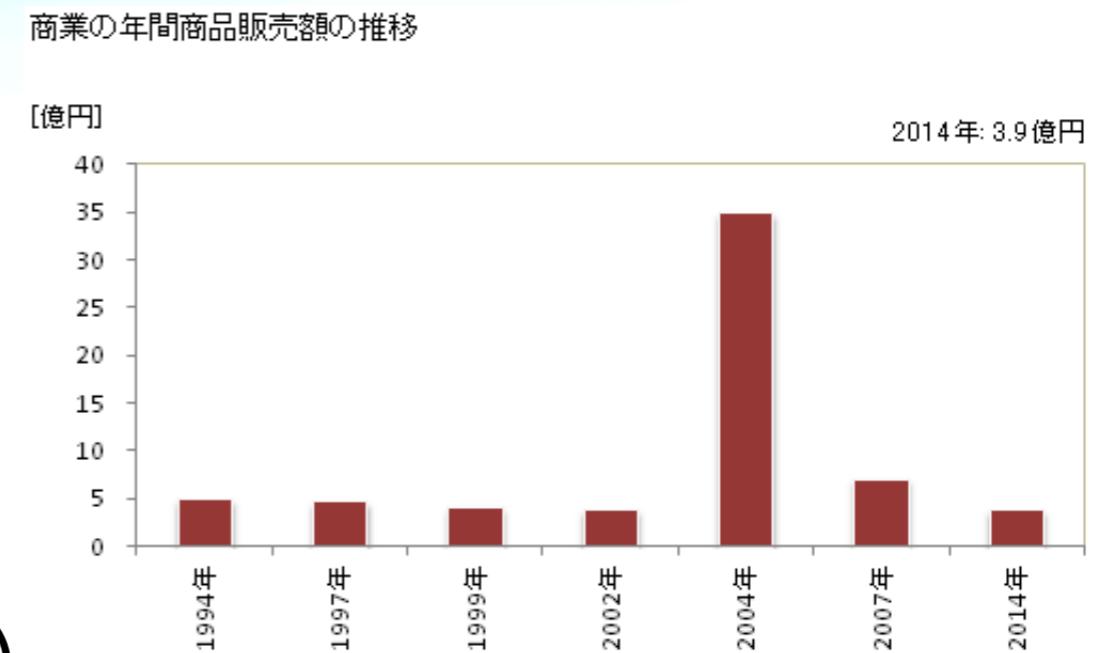


2005年に30億円以上の

売り上げ！！

(ふるさとチョイスより)

(グラフはGD Freak！より)



人消費動向調査（2019年速報）

外食

肉本

持ってくれるかも！

特ホル丼に

興味を

『レトルト特ホル丼の具』で、  
ネット販売！

→ ホームページを作る



多くの人に知ってもらえる！

成功すれば…

**特ホル丼最高!!**



五ヶ瀬町がhappyになる！

ご静聴ありがとうございました

ございました。