



爆売れ特木ル丼で特産品
をメジャーに！！

興梠 璃人

なぜ物と木川にしよう？

• 品名と目録のリスト

トで

知らないなんて
勿体ない！

• 特産

• いろいろな

もっと広げていけば、
特ホルが大人気に

特ホルメニュー		
【金額 商		
品名		
特ホル丼		
特ホル丼		
特ホル		
		185
【数		
品名	Apr-22	May-22
特ホル丼	60	81
	65	49

(単位：個)					
	Feb-23	Mar-23	計		
	45	59	581		特
	63	123	951		玉
	44	113	786		夕
	152	294	2,318		キ
(単位：個)					
	Dec-22	Jan-23	Mar-23	計	
	84	50	65	649	
	101	97	102	790	
	76	41	94	650	

仮説

レトルト特ホル丼を作れば、
爆売れするのではないか。

提言

1、レトルト特ホル丼の具を実現

2、レトルト特ホル丼で五ヶ瀬町を

PR

〈提言の効果〉

- 多くの人に五ヶ瀬町の名が広がる！
- 特木ル丼のうまさを多くの人に知ってもらえる！
- 手軽に特木ル丼を味わうことが出来る！

提言 1.

レトルト特ホル丼の具を

実現

《利点》

- 安全性が確立
- 栄養素を消失されない
- 長期間保存可能
- 常温保存可能

長期間保存と常温保存による メリット

- 災害用食品になる。
- フードロスの削減に繋がる。
- 長距離運搬が可能。



SDGsに貢献出来る！



【成功例】

ごちそうレトルト専門店にしきやは、昔宮城県岩沼市の一角に看板を掲げる小さな佃煮屋だった



(日本経済新聞より)

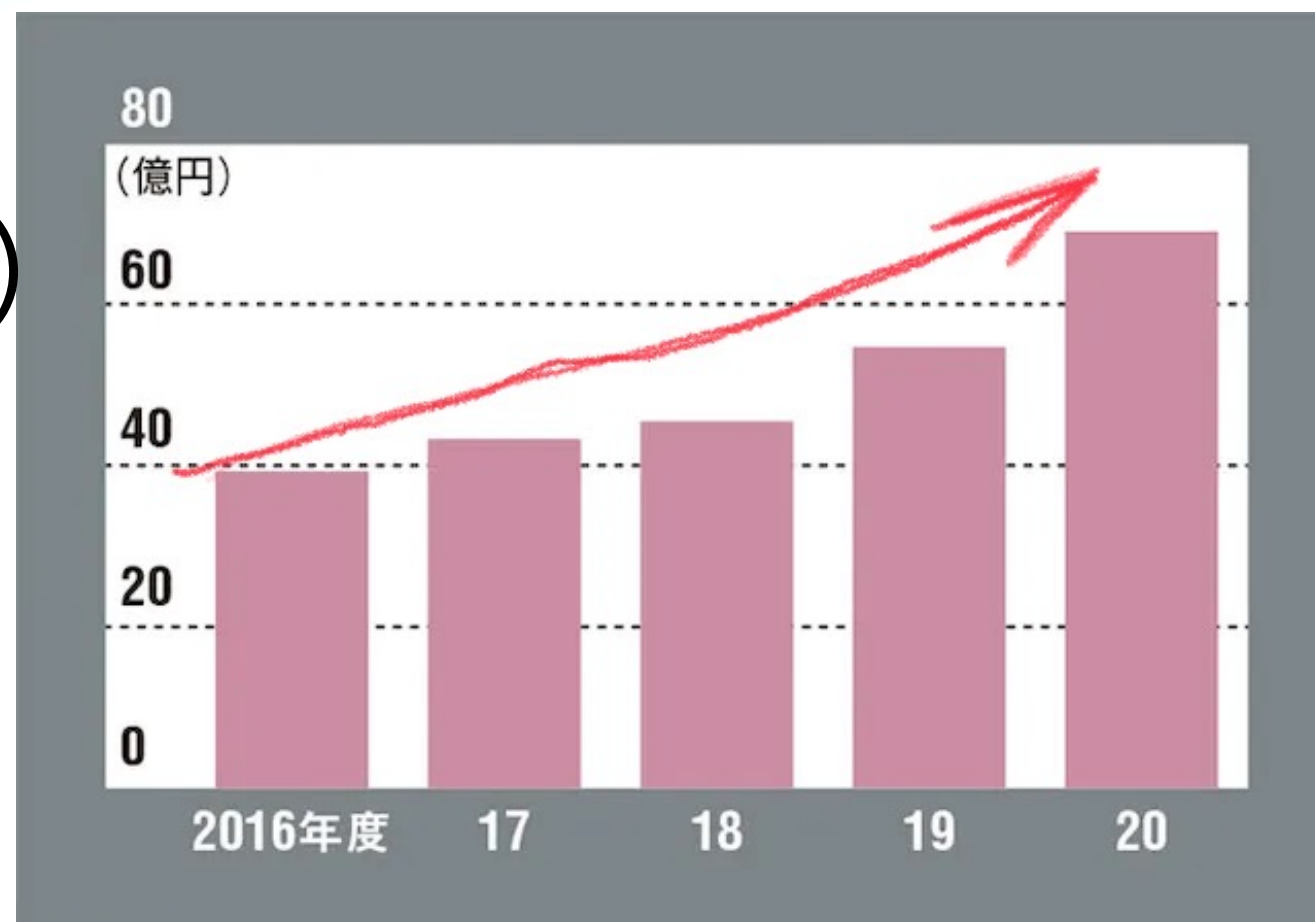
レトルト釜を購入し、レトルト
で販売すると



販売数がUP！

《2016年～2020年》

(日本経済新聞より)



デメリット

レトリート特ホル井は
一つの値段が高くなる…。

なので、

レトルト特ホル丼を
大量生産すれば
良いのでは？

大量生産

- 生産のコストの式は、
変動費 + 固定費 = 総費用
- 品物一つあたりの生産費の値段の式は、
総費用 ÷ 生産費 = 平均費用

《例》

- 仮にアンパンの材料費を100円、アンパンを作る機械が500万円とするとアンパンを一つ作る場合の平均費用は、

$$100 + 500\text{万} = 500\text{万}100$$

$$500\text{万}100 \div 1 = 500\text{万}100$$



- しかし、5万個のアンパンを生産してみると、
 $(100 \times 5\text{万}) + 500\text{万} = 1000\text{万}$

$$1000\text{万} \div 5\text{万} = 200$$

(株式会社マツリカより)



つまり

- 大量に生産すれば、一つの品物の値段が安くなる！



品物の品質を落とさず、
販売できる！

《課題》

先行投資

がかかる

値段

- 真空包装機V-455G-1、
109 万9848円
- 小型高温高压調理機 「達人釜」
FCS-KM77、486万円



- **合計595万9848円以上**

クラウドファンディング

- 群衆と資金調達を組み合わせた
造語

例えば

CAMPFIREなら ジャンル・規模を問わず 誰でも挑戦できる

資金調達だけでなく、商品・サービスの販売・宣伝、ファンづくり、開業、テストマーケティングなど、
さまざまな目的で利用されています。



個人もOK！ 誰でも資金調達できる

CAMPFIREでは、企業、飲食店、NPO、大学、学生団体、地方自治体などはもちろん、個人の方にも多くご利用いただいております。様々な挑戦を後押ししております。過去の実績ではなく、あなたの想いに資金が集まります。



新しいお客さんと 出会える

クラウドファンディングは、融資などの一般的な資金調達とは異なります。プロジェクト実現のための熱意を発信し共感を生み出すことで、つながりの深いお客さんとの出会いが生まれます。



自社の活動や 商品を宣伝できる

クラウドファンディングはSNSとの相性が良く、情報の拡散力が高いのが特徴です。メディアに取り上げられる機会も多く、ヒット商品が生まれた事例が数多くあります。

課題解決に繋がる！

より多くの人に知って
もらいたい！

提言 2.

レトリート特ホル丼で
五ヶ瀬町をPR

インターネット販売をする

利点

- 世界中の人に特ホル丼を知ってもらえる！
- 手軽に販売できる！

成功例

【高知県 馬路村】



人口

約850人！！

(写真Googleより)



2000年から通信販売

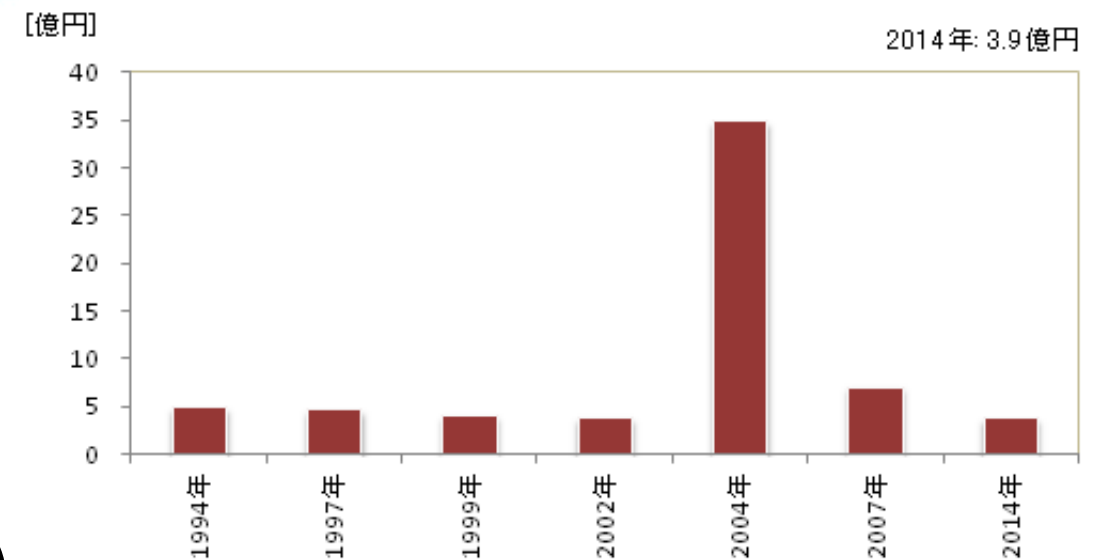


2005年に30億円以上の 売り上げ！！

(ふるさとチョイスより)

(グラフはGD Freak！より)

商業の年間商品販売額の推移



外国

人消費動向調査（2019年速報）

肉類

特木ル丼に
興味を

持ってくれるかも！

『レトルト特ホル丼の具』で、
ネット販売！

⇒ ホームページを作る



多くの人に知ってもらえる！

成功すれば...

特木儿并最高!!



五ヶ瀬町がhappyになる！

ご静聴ありがとうございます

ございました。