

テーマ

五ヶ瀬の観光スポットを綺麗にして、観光客を増やそう！

坂本蒼介

現状

- ・五ヶ瀬の認知度が低い
- ・五ヶ瀬の観光スポットの整備ができていない

~2022.11.30 回答数 = 2,491件)

選択肢	全体	構成比	内訳			
			九州・山口	構成比	九州・山口以外	構成比
知っている(行ったことがある)	222	9%	142	30%	80	4%
知っている(行ったことがない)	592	24%	201	43%	391	19%
知らない	1,677	67%	129	27%	1548	77%

全体では67%の人が知らない。

九州・山口では27%の人が知らない。

九州・山口以外では77%の人が知らない。

トラストナビ アンケート調査より



五ヶ瀬の魅力的な自然が
勿体無い！！

仮説

五ヶ瀬の自然を特産センターの
袋にプリントして売ると、五ヶ
瀬の自然や観光地に興味を持
ち、訪れる人が増えるだろう。

提言

提言1

特産センターの袋に

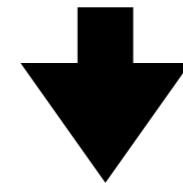
五ヶ瀬の自然の写真をプリントする

提言2

観光スポットの整備

(駐車場の設置、草刈り など)

提言の効果



- ・観光客が増える
- ・五ヶ瀬の認知度が高くなる

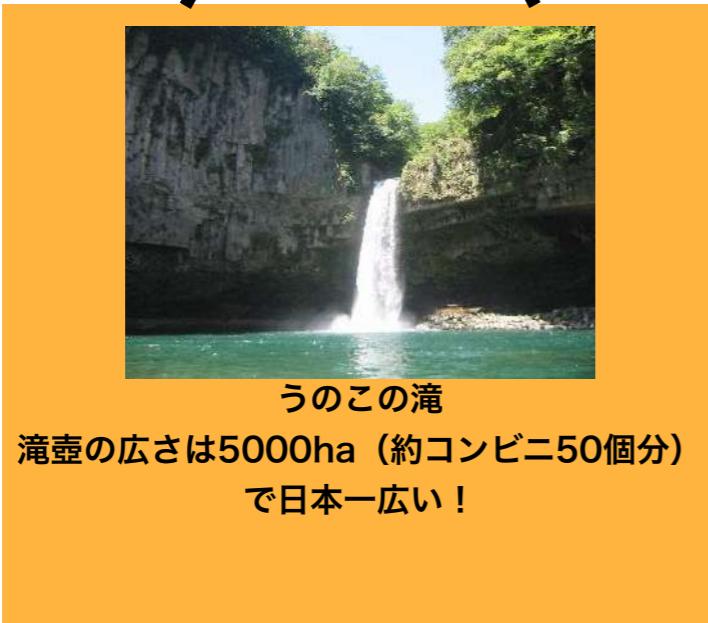
提言1

特産センターの袋に五ヶ瀬の

自然の写真をプリントする

例

例 (紙袋)



例 (ビニール袋)



さらに、、！

- ・季節ごとに写真を変える

例 (春)



淨専寺のしだれ桜



淨専寺のしだれ桜(夜)

例 (夏)



うのこの滝

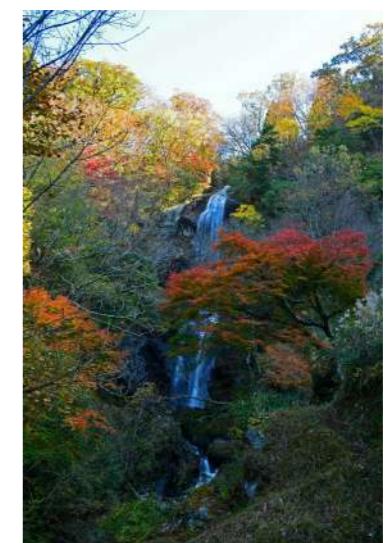


茶畠 (お茶)

例 (秋)



夕日



白滝 (秋)

例（冬）



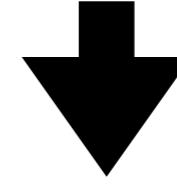
ハイランドスキー場 (雪)



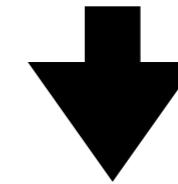
白滝 (冬)

実施方法

- 実施する特産品の生産者さんと特産センターごかせに許可をもらいにいく

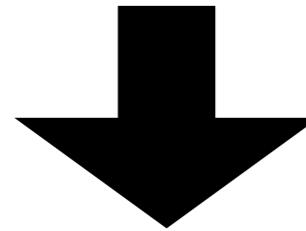


- 五ヶ瀬の自然の写真を特産センターの店長飯干啓司さんに渡しに行く。



- パッケージにプリントしてもらい、売ってもらう。

パッケージを五ヶ瀬の
自然にすることで…



買ってもらうだけで**宣伝**できる!!

五ヶ瀬は少子高齢化が進んで
いるので人を使わずに五ヶ瀬を
知ってもらうのはとてもいい！

提言2 観光スポットの整備

理由

- ・観光地までの道がでこぼこしている
- ・草が多い
- ・山が多いため、道が急なところもある

など

多く
整備
する
とい
う！

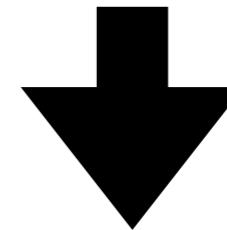
たくさんの人と協力して整備を
するしかない！

しかし、、、

いくつかの問題があります



沢山の費用を節約するには…

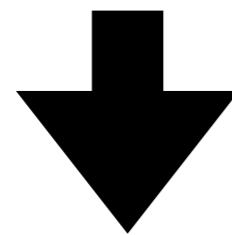


全て整備するのではなく、どうしても危ないところだけ

- 道路の過度な曲がり
- 狭い山道のガードレール

など

整備過程の二酸化炭素を減らすには…



低炭素アスファルト舗装を行う



低炭素アスファルトとは



通常と比べ製造時の加熱温度を10~30℃下げ、
CO₂排出量を削減 (-30℃の場合、-2.7 (kg-CO₂/t))

PR TIMESより

有害物質の発生について



削減するための方法

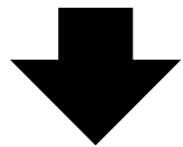
道路の真上に被っている木は、葉や枝が日陰となり、アスファルトの温度が上がりにくいため、切らないようにする。

草刈りについて

一回切っただけではまた生えてくる
綺麗な状態を保つには、、、
定期的に行うことが大切!!

2ヶ月に1回程度で行う

中学生だけでは人が足りない



地域の人や、役場の方々
にも協力してもらう！

提言2の内容

○道路の整備

- ・低炭素アスファルトを使って必要な箇所の整備をする

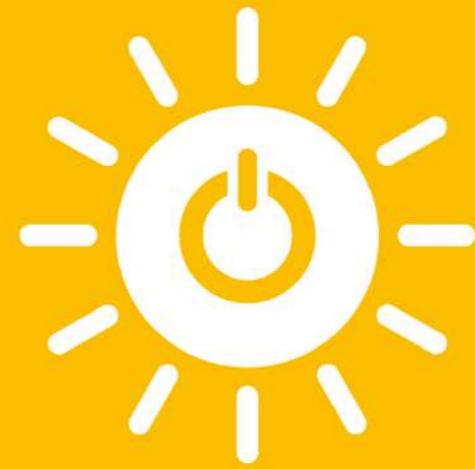
○草刈り

- ・役場の方や地域の方と行う

持続可能な開発目標SDGs



7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに



11 住み続けられる
まちづくりを

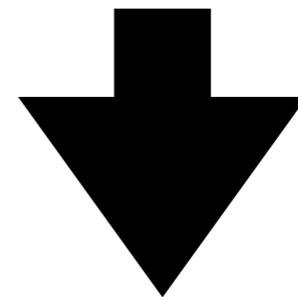


13 気候変動に
具体的な対策を



SDGsの取り組みにも
繋がる!!

こうすることで、、、



いつ観光客が来ても大丈夫！

ご清聴ありがとうございました。