

『五ヶ瀬町の魅力や伝統を、  
五ヶ瀬町内・外の多くの人に発信  
して、五ヶ瀬町を持続可能で活気  
が溢れる町にしよう！』

1

## 現状

2

### ○観光客数の減少

表 2-5 観光客入り込み数の推移（観光動向調査）（単位：人）

区 分	平成 27 年 構成比	平成 28 年 構成比	平成 29 年 構成比	平成 30 年 構成比	令和元年 構成比	令和 2 年 構成比
総入込数	411,217 100%	430,254 100%	451,671 100%	454,171 100%	474,386 100%	212,921 100%
宿泊数	14,169 3.4%	10,111 2.4%	10,111 2.2%	10,111 2.2%	16,069 3.4%	10,047 4.7%
日帰客	397,048 96.6%	420,085 97.6%	441,560 97.8%	444,060 98.0%	458,317 96.6%	202,874 95.3%

※五ヶ瀬町過疎地域持続的発展計画(令和3年度~令和7年度)より

約26万人減少

### ◎観光客が減少していることが分かる。

※注意

- ・最新のデータがこの資料だったため、令和二年度以降の観光客数は令和二年度に比べ、増加している可能性がある。
- ・新型コロナウイルスが5類に移行されてからも、五ヶ瀬ハイランドスキー場の休業などがあったため、コロナ前の観光客数には戻っていない可能性が大きい。

3

### ○伝統芸能を知る若い人達の減少

五ヶ瀬町の伝統芸能には...

- ・五ヶ瀬音頭 ・長刀 ・神楽
- ・荒踊 ・団七 ・棒術 などがある。

◎伝統芸能は各地域で伝承されているが、  
過疎化や高齢化などによって、若い人材  
が年々不足していつている。

4

## ○五ヶ瀬町を発信するサイトが少ない

五ヶ瀬町に関するSNSのサイトは...

- ・ Instagram
- ・ X(旧Twitter)
- ・ YouTube
- ・ 五ヶ瀬町 HP など

◎五ヶ瀬町を発信するサイトが有名な市町村に比べると、少ない。

◎更新が数年前で止まっているものもある。

5

☆SNSや伝統芸能を利用して五ヶ瀬を活性化することは出来ないだろうか？



## ○仮説

『中学生が主となり、SNSで五ヶ瀬町の魅力や伝統を発信したら、五ヶ瀬町をより活性化させられるだろう。』

6

## ○具体策

①五ヶ瀬町の観光と伝統芸能を掛け合わせて五ヶ瀬町を発信する。

②外国人向けのサイトの作成をする。

7

## ○具体策①

- ・ 五ヶ瀬町の観光と伝統芸能を掛け合わせて五ヶ瀬町を発信する。

・ 伝統芸能 × SNS × 観光業



観光業や伝統芸能などを組み合わせた動画の発信を行う。

☆中学生が主となって行う。

8

## ☆この具体策のメリット

- ◎町外の若い人たちに五ヶ瀬町の良さの発信ができる。
- ◎町内の若い人たちに伝統芸能をより浸透させられる。
- ◎町内の方々と中学生の交流の場ともなる。



9

## ☆この具体策のデメリット

- ◎「できるだけ多くの人に五ヶ瀬町について知ってもらいたい！」



10

そこで…

- ◎YouTube shortsやTikTokなどのおすすめ機能を利用すれば良いのではないか？

11

## ◎YouTube shorts おすすめ機能について

### ☆パーソナライズ

…各ユーザーの動画検索履歴・再生履歴・登録しているチャンネルに基づいて「おすすめ動画」が表示される仕組みで、普段視聴している動画に関連する動画や類似ジャンルの動画がおすすめされる機能。

### ☆動画のパフォーマンス

…視聴回数・視聴完了率・平均視聴時間・クリック数・総再生時間・コメント・高評価・低評価等といったユーザーの行動によって「おすすめ動画」が表示される仕組み。

12

## ◎TikTok レコメンドについて

### ☆レコメンド

…**ユーザーの好みや行動結果に合わせて**動画をTikTokのAIが自動で選別し、おすすめフィードに表示する機能。ユーザーが視聴した動画に応じてAIが学習し、ニーズに適した動画がレコメンドに表示される。

13

## ☆YouTubeを使用してPRを行った例

### ・茨城県「いばキラTV」

…市民からの一般募集でコンテンツを発信したりキュレーション機能を取り入れ、好みにあった情報が得られる。

→結果的に  
約17万人の  
チャンネル登録者



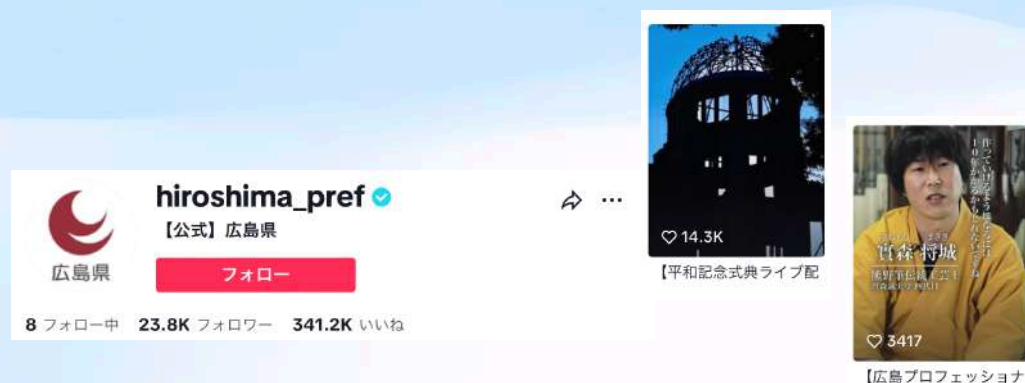
※YouTubeチャンネル『いばキラTV』より

14

## ☆TikTokを使用してPRを行った例

### ・広島県公式アカウント

…平和式典のライブ配信や、若年層をターゲットとした動画の発信を行っている。



※TikTokアカウント『Hiroshima\_pref』より

15

## ◎具体的な方法

・YouTubeやTikTokで五ヶ瀬町の公式アカウントを作る。

(難しい場合は現在あるチャンネルを使用する)

・動画の撮影や作成、投稿などは、五ヶ瀬中学校の生徒・先生と役場の方々などに協力してもらいながら行う。

(主となるのは生徒／先生や役場の方々は動画の撮影～投稿までのサポート等をしていただく。)

16



## ターゲットは、 若い世代の人達

YouTubeやTikTokの利用者の年代別の割合では、  
10代から30代の人の割合が大きい

17

## 動画について

☆写真や音声などを使用するには許可が必要。  
実際に動画を作る場合には自分達で写真や動画  
などを撮影し、動画に使えるように主催者の方  
などに許可をもらって使用する。

18

## ◎具体的な内容

### 【YouTube】

#### 〈Youtube shorts〉

- ・ 特産品や場所の紹介をする短い動画  
→五ヶ瀬について少しでも知ってもらうため。

#### 〈shorts以外の動画〉

- ・ 伝統芸能の動画  
→伝統芸能を次の世代へと残していくため。
- ・ 特産品や場所についての詳しい動画  
→shortsの動画を見て、気になった人にもっと良さを  
知ってもらうため。

19

## ◎具体的な内容

### 【TikTok】

- ・ 特産品や場所の紹介をする短い動画  
→五ヶ瀬について少しでも知ってもらうため。

20

### 【YouTube shortsとTikTokで出す動画の違い】

- ・ YouTube shortsは60秒以内、TikTokは15秒から3分以内の動画のため、一本の動画での情報量を変える。
- shortsは情報量を少なくして、長い動画の方で詳しく知ってもらえるようにする。
- TikTokはできるだけ情報量を多くし、一本の動画で詳しく知ってもらえるようにする。

21

### 【YouTube shortsからYouTubeの長い動画を見もらうために】

- ・ YouTube shortsの関連動画という機能を利用する。

※関連動画を設定しておくことで、そこを押せば shortsの続きの動画に飛べる。  
→わざわざ検索する必要がない。

22

**五ヶ瀬町でも、YouTubeやTikTokを活用し、五ヶ瀬をPRしたり、伝統芸能を後世まで伝えていこう！**

23

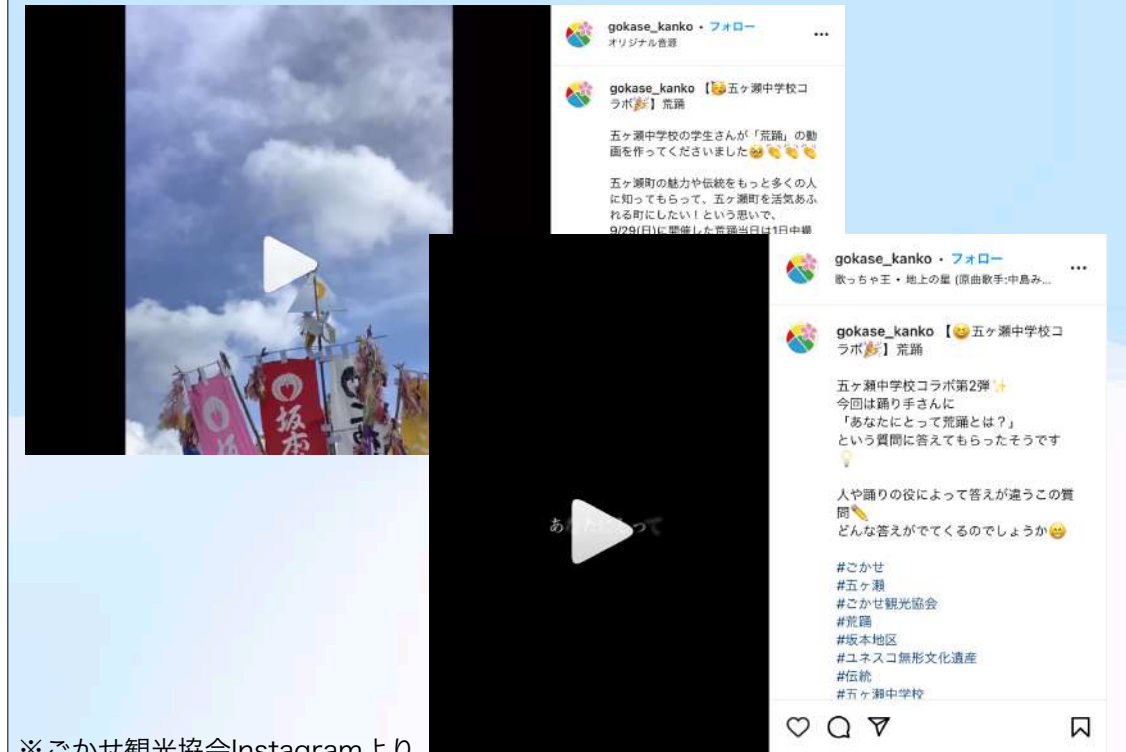
**観光協会の皆様のご協力により、9月29日(日)に行われた荒踊例大祭で撮影し、編集した動画をSNS上に上げていただくことができました。**

24

## ○実際に作成した動画



25



※ごかせ観光協会Instagramより

26



※ごかせ観光協会YouTubeより



※ごかせ観光協会Facebookより

27

## 実際にやってみて【改善点】

- ・ 動画の撮影や編集を行う人数の確保
  - ・ 組織を作ること
- ↓
- ・ 一人で撮影から編集までするのは負担が大きい。
  - ・ 一人ですると編集も遅れてしまい、すぐにSNS上に上げることができない。
  - ・ 複数人で意見を出し合った方が、多くの人に見てもらい、興味を持ってもらえるような動画を作成することができるのでは？

28

## 実際にやってみて【改善点】

- ・ iPadに入れることができる「iMovie」などでは、**動画の編集がうまくいかない**（十分にできない）。



例) 「iMovie」は全て横の動画として完成されてしまう。  
文字の行を変えることができない。 など

29

## 実際にやってみて【改善点】

- ・ 観光協会の方との**打ち合わせなどがあまりできない。**



- ・ 撮影前の企画の打ち合わせが不十分。  
(→打ち合わせの時に作成する動画の内容などの打ち合わせがあまりできなかった。)
- ・ **編集後の動画の確認後、観光協会の方からのアドバイス**をいただけると、動画の修正などができ、もっと良い動画を完成させることができたのではないかな。

30

## ◎今後の進め方について（職員会で提案予定）

### 提案1： **生徒会執行部が中心となって行う**

#### 〈メリット〉

- ・ **時間の確保がしやすい。**
- 裁量の時間など生徒会で使える時間を利用して活動できる。

#### 〈デメリット〉

- ・ 役職を持っていない人よりも仕事量が多く、  
**より負担をかけることになってしまう可能性がある。**
- 撮影から投稿までに時間がかかってしまう可能性がある。**

31

### 提案2： **放送委員会のように特別な委員会を新たに作る**

#### 〈メリット〉

- ・ **やりたい人やこの活動に対し意欲がある人が集まって活動できる。**
- 「やらされている」という考え方で進めることがなくなり、**活動の活性化**が見込める。  
**多くの企画を生み出すことができる**可能性がある。- ・ 役職を持っていない人でもできるため、**余裕を持って進められる。**

→**撮影から投稿までの時間をできるだけ短くすることが**できる。

32



## 提案2：放送委員会のように特別な委員会を新たに作る

### 〈デメリット〉

- ・確保できる時間が少ない。
- 休み時間やプライベートの時間を削って活動しなければいけなくなる可能性があり、その面で負担がかかってしまう可能性がある。

33

## ○具体策

- ①五ヶ瀬町の観光と伝統芸能を掛け合わせて五ヶ瀬町を発信する。
- ②外国人向けのサイトの作成をする。

34

## ○具体策②

- ・外国人向けのサイトの作成をする。

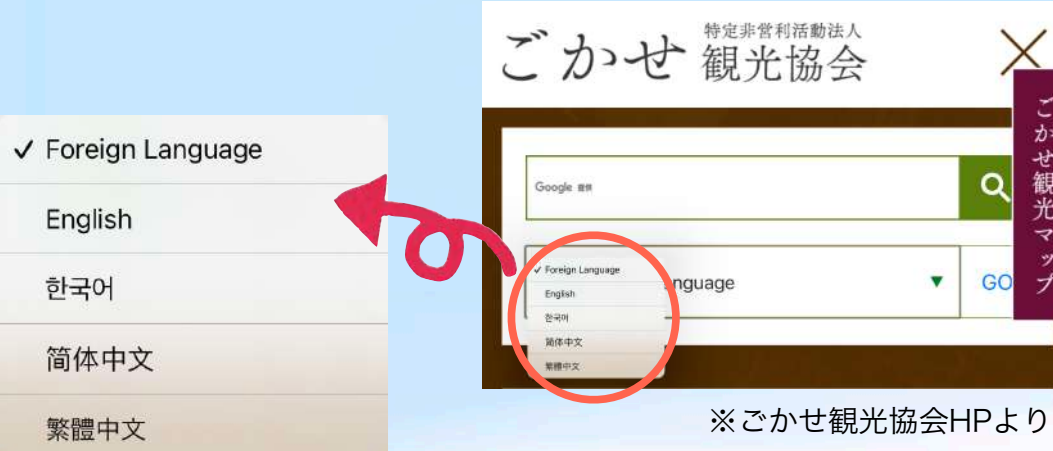
・中学生が主となって外国人向けのサイトの作成を行う。

・五ヶ瀬観光協会のHPの中にページを作らせてもらう。

### 【内容】

・おすすめの場所、食べ物、体験活動など

36



The screenshot shows the Gokase Tourism Association website. At the top, it says 'ごかせ 特定非営利活動法人 観光協会'. Below this is a search bar with 'Google 検索' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a vertical purple button that says 'ごかせ観光マップ'. Below the search bar is a language selection dropdown menu. The menu is open, showing options: 'Foreign Language' (checked), 'English', '한국어', '简体中文', and '繁體中文'. A red arrow points from the 'Foreign Language' option in the menu to the 'Foreign Language' option in the dropdown. Below the screenshot, there is a note: '※ごかせ観光協会HPより'.

五ヶ瀬町観光協会のHPでは、英語，韓国語，繁体字，簡体字に変更することができる。

35

## ☆特産品などを英語でまとめたHPの例

- ・滋賀県の公益社団法人  
「びわこビジターズビューロー」  
…県の特産品を海外向けに紹介し、購入希望者が販売者に連絡を取れる英語版のサイト  
「Stay Home Discover Shiga」で様々な特産品を紹介。



※『Stay Home Discover Shiga』より

37

## ☆この具体策のメリット

### ☆中学生がページを作ることのメリット

- ◎中学校で学習した英語を実際に使えるため、より身につけることができる。
- ◎ほとんどの生徒が小学校でG授業を受け、PRの経験もあるため、それらを生かしてページを作れる。

38

## ☆この具体策のデメリット

- ◎五ヶ瀬町の観光協会が、できるだけ多くの人にこのサイトを見てもらいたい！

39

## ◎デメリットの改善策

- ①五ヶ瀬町の近くの市町村の道の駅などに二次元バーコードの載ったポスターを掲示する。
- ②五ヶ瀬町の特産物に二次元バーコードをつけてもらう。

※二次元バーコードを読み取ると、五ヶ瀬町観光協会のHPに一度入り、そこから中学生の作ったページを見れるようにする。

40

- ①五ヶ瀬町の近くの市町村の道の駅などに二次元バーコードの載ったポスターを掲示する。  
→様々な人に見てもらえる。

ポスターの例→



41

- ②五ヶ瀬町の特産物の成分表示表に観光協会のHPに飛べる二次元バーコードをつけてもらう。  
→五ヶ瀬に来たことがない人や五ヶ瀬を知らない人にも五ヶ瀬の特産品を人からもらった時に五ヶ瀬町について知ってもらえる。

特産品に載せる時の例→

名称		
原材料名		
内容量		
賞味期限		
保存方法		
販売者		

栄養成分表示(100g当たり)	
エネルギー	00kcal
たんぱく質	00g
脂質	00g
炭水化物	00g
食塩相当量	00g

(推定量)

栄養成分表示(100g当たり)	
熱量	0
たんぱく質	0
脂質	0
炭水化物	0
食塩相当量	0

(推定量)

五ヶ瀬町観光協会HP  
・五ヶ瀬の魅力発信中!  
・中学生が教える五ヶ瀬の魅力とは!?

43

## ☆2次元バーコード付きのポスターの例

- ・富士五湖エリアの観光情報チラシ『おいでよ！富士山』
- …富士五湖のあらゆる観光情報を紹介しているウェブサイト「Fuji,CanGo」のQRコード付きのポスターを道の駅などに掲示。インバウンド向けの英語版もある。



※観光情報チラシ『おいでよ！富士山』

42

## ◎具体的な方法

- ・五ヶ瀬町観光協会のHPに中学生の作成したページを載せてもらう。
  - ・英語で書かれた五ヶ瀬町をPRするポスターを作成する。
  - ・五ヶ瀬町の特産品などに二次元バーコードを付けてもらう。
- ※これら二つには、五ヶ瀬町観光協会の二次元バーコードを載せる。  
(これらは、五ヶ瀬中学校の生徒・先生と役場の方々で行う。※主となるのは生徒)

44



## 【外国人向けのページの主な内容】

- ・五ヶ瀬町の特産品
- ・五ヶ瀬町のおすすめスポット
- ・五ヶ瀬町のおすすめの体験 など

45

### ●課題点

【ページを作るのが一度きりで終わってしまわないか。】

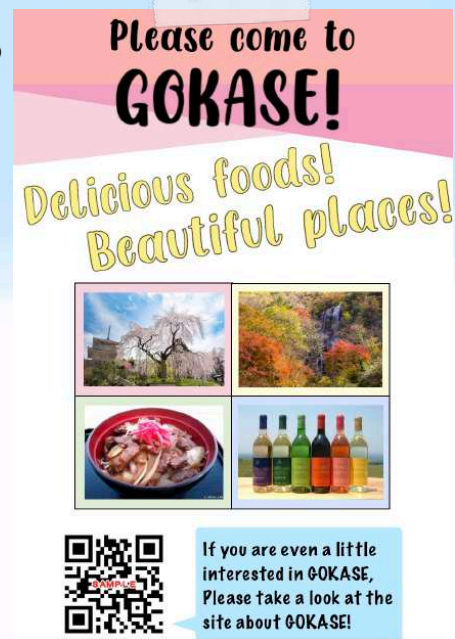
- ・季節に応じて、お祭りなどのイベントに関するページの作成もできれば、一度きりにならないのではないか。

46

### ●課題点

【中学生でもポスターなどが作れるのか。】

- ・タブレットなどを活用することで作成はできる。  
※右のポスターも実際にタブレットで作成したもの。



47

五ヶ瀬町のおすすめの場所や特産品をポスターや特産品、サイトを活用しながら、様々な外国人の方々に興味を持ってもらおう！

48



## まとめ

49

◎五ヶ瀬町の観光や伝統芸能を  
YouTubeやTikTokを活用し発信  
する。

↓そうすることで…

☆五ヶ瀬町を多くの人に知って  
もらえる。

☆伝統芸能を後世に残していける。

50

↓ これらは…

これからも五ヶ瀬町というまちを  
残していくことにつながる



これからも五ヶ瀬町を  
残していきたい!!

51

◎五ヶ瀬町の特産品や場所を  
ポスターや特産品、サイトを活用  
し、外国の方々に向け発信する。

↓そうすることで…

☆多くの人に五ヶ瀬町を知って  
もらえる。

52

これからも五ヶ瀬町という  
まちを残していくこと



SDGsの11番目の  
『住み続けられるまちづくりを』  
につながる

ご清聴  
ありがとうございました。