



SNSで世界へ！

3年 松田 紀美香



# ○現状

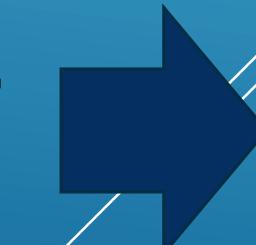
1、観光客が少ない

2、コロナ禍で遠出ができない

3、各観光地での

業績が下がって

いる

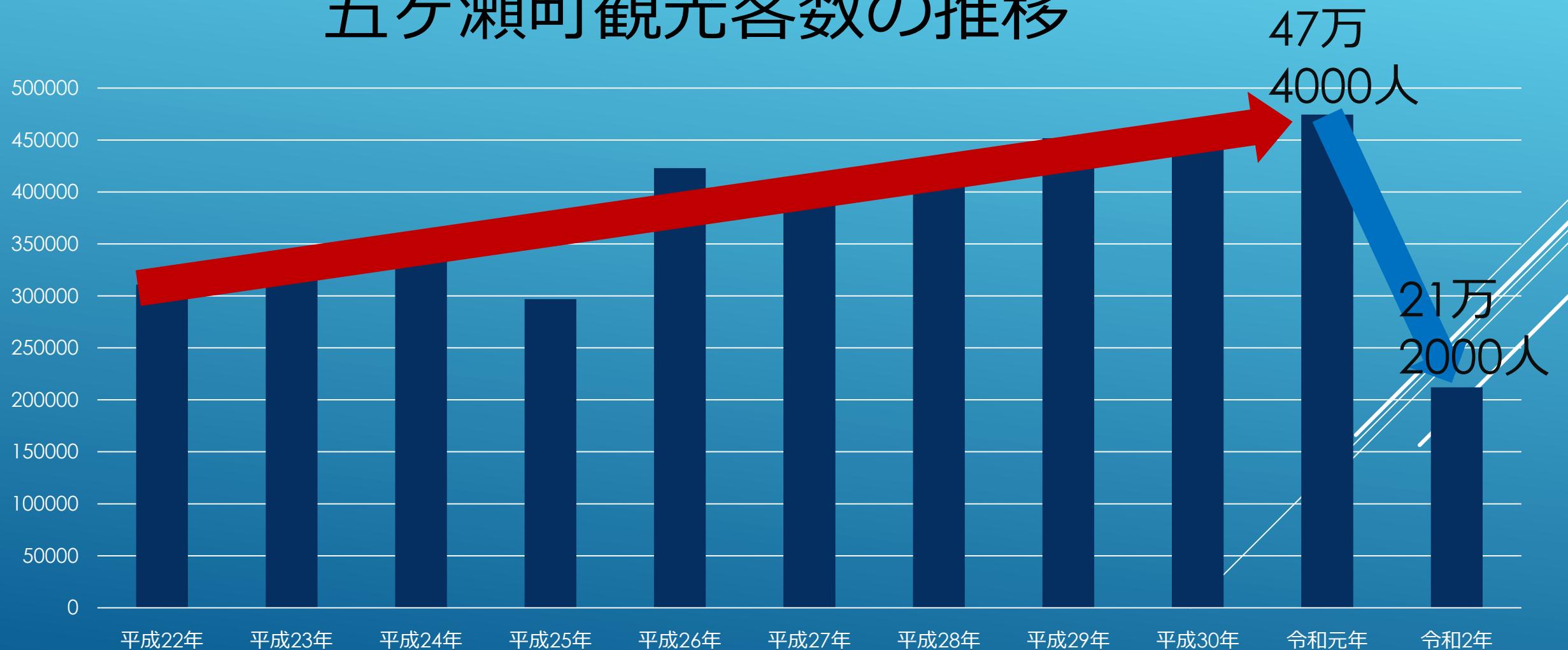


一部上がり  
いるところも  
ある!?



# ○現状

## 五ヶ瀬町観光客数の推移



# ○現状

業績悪化

ハイランドスキー場  
ワイナリー  
特産センター など



特産センター  
の地元の野菜



業績は変化がなかった



# ○現状

一部業績が上がっているところ



ワイナリーの  
ワイン



店舗販売

ネット販売

DOWN

UP!

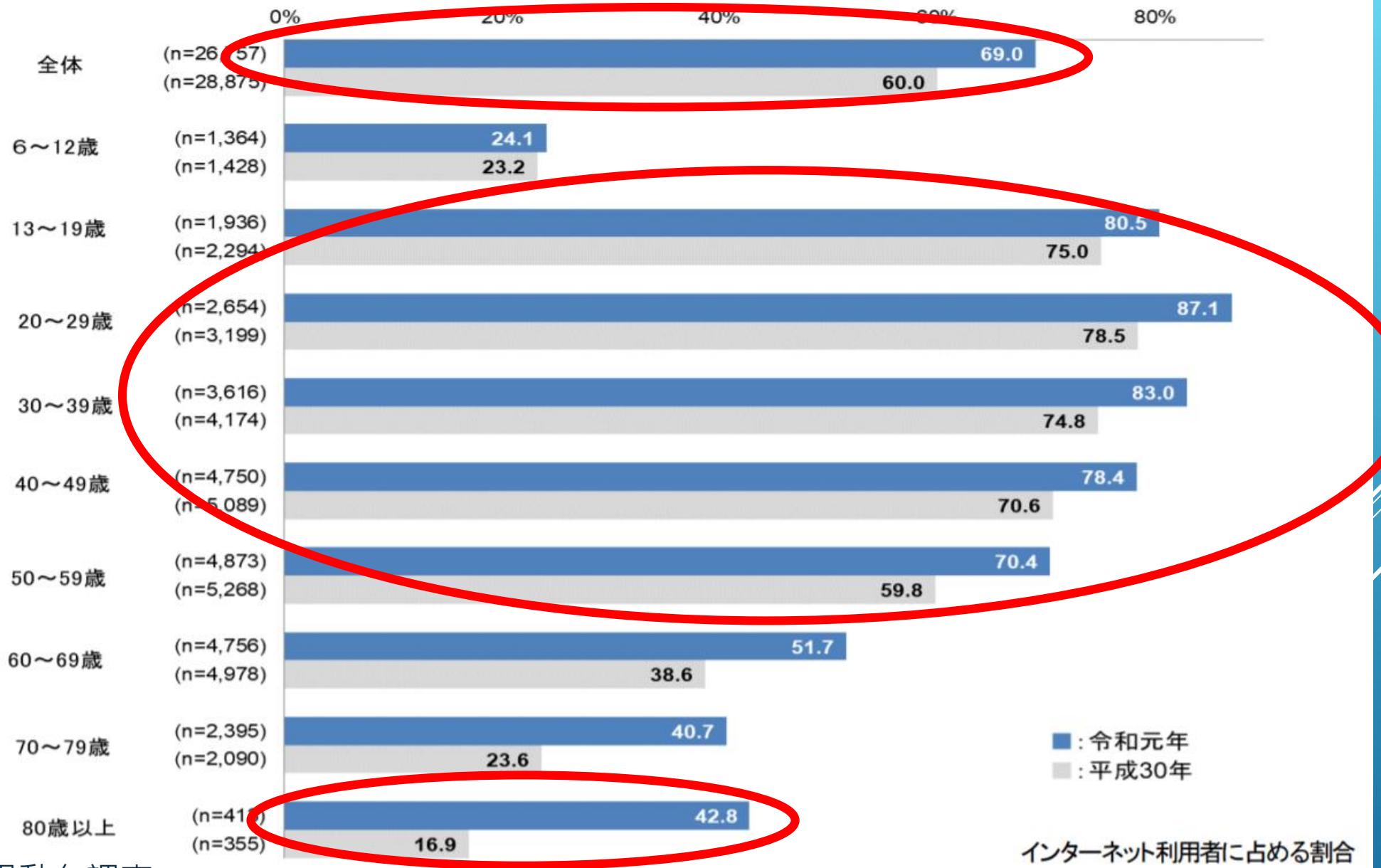
# ○仮説

SNSを活用すれば  
五ヶ瀬町がもっと広がり  
観光客が増えるだろう。

## ○設定理由

- ・最近、SNS利用者が増えてきたから
- ・SNSは世界中で多く利用されているから
- ・近年SNSで旅行先などを探す人が増えてきたから
- ・身近なもののに活用できてないから

図表2-3 ソーシャルネットワーキングサービスの利用状況



## ○提言

SNSを使って五ヶ瀬町のことにより多くの人に広め、観光客を増やそう。

# ○具体策

①ネット販売

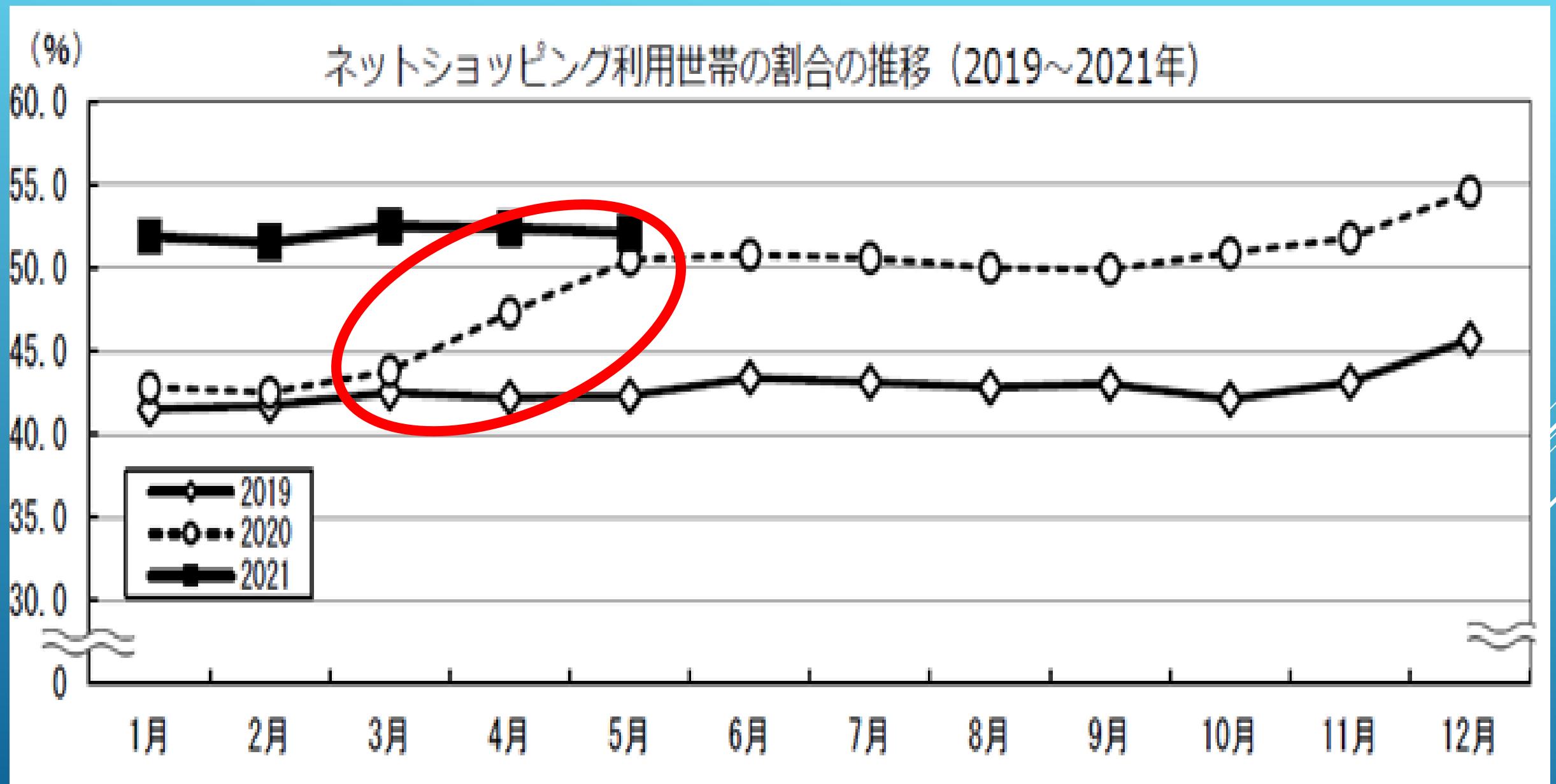
②五ヶ瀬キャンペーン



# ①ネット販売

# メリット

- ・誰でも気軽に購入することができる
- ・購入までの動線がスムーズ
- ・安く開業できる
- ・全国に向けて販売することができる
- ・年中無休、24時間販売ができる
- ・売上が向上する



出典：総務省「家計消費状況調査 ネットショッピング状況について」（令和3年7月6日）

# ネット販売



そこで

Instagram

を活用



Instagram

特産品の販売  
をしよう

世界 約10億人

2019年6月時点

# 販売方法

Instagramは、  
複数人での共有・管理が可能

～例～

特産センター

五ヶ瀬町

ワイナリー

宮崎茶房

バーバクラブ

PR

・販売



# デメリット

購入者が商品の実物を  
見れない



そこで、

(1)商品の情報を詳しく載せる

(2)町民(特に若い世代) が

Instagramのストーリー

にあげる

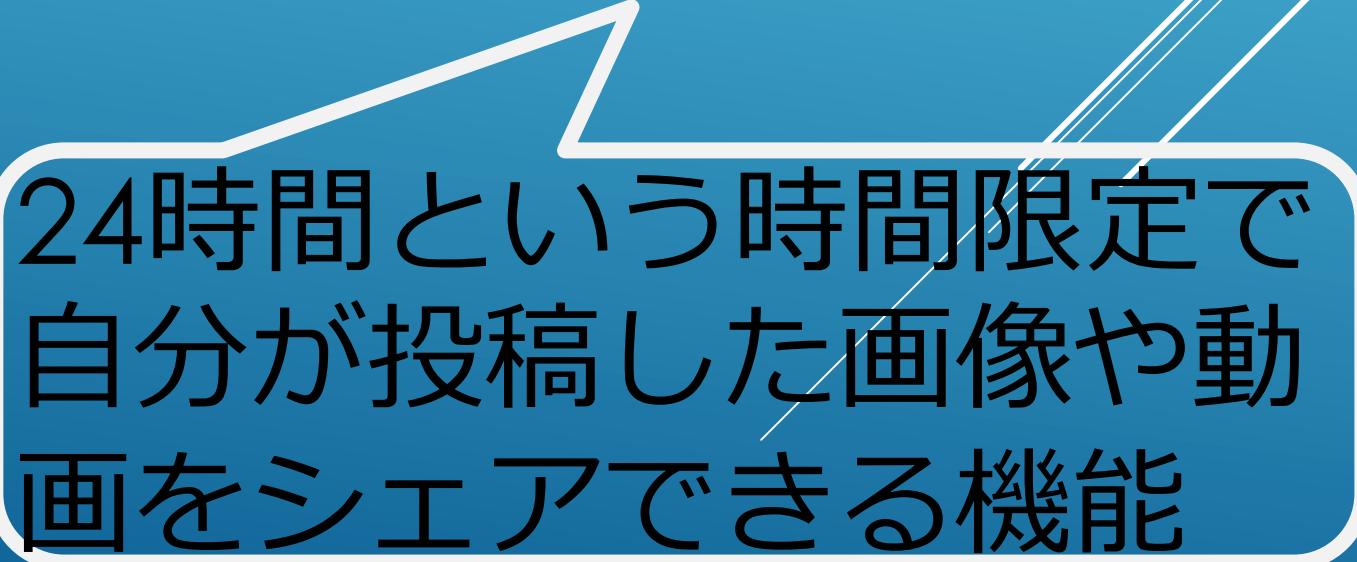
(1)商品の情報を詳しく載せる

# 例

- ・写真
  - ・名称
  - ・原材料名
  - ・内容量
  - ・消費期限
  - ・保存方法
  - ・製造者
  - ・栄養成分表示
  - ・値段
  - ・○○に合うやこんな食べ物
- ということを詳しくコメントする

幕の内弁当	
名称	弁当
原材料名	ご飯（米（国産））、鶏唐揚げ、鶏つくね、鶏唐揚き、煮物（里芋、椎茸、人参、ごぼう、その他）、卵焼き、漬物、ごま／調味料（アミノ酸等）、醤味料、甘味調整剤、グリシン、酸化防止剤（V.C）、ソルビット、甘味料（カンゾウ）、着色料（クチナシ、カラメル）、膨張剤、（一部に卵・小麦・大豆・鶏肉・さけ・ごま・ゼラチンを含む）
内容量	1食
消費期限	20.3.17 16時
保存方法	17℃以下で保存してください。
製造者	○○スーパー（株） ○○県○○市○○区○○町1-2-3 TEL000-1234-5678
栄養成分表示 1包装当たり(推定値)	
エネルギー	642kcal
たんぱく質	23.4g
脂質	22.2g
炭水化物	89.0g
食塩相当量	2.4g
1 234567 890123	380円 (税込)
	 ラップ

(2) 町民(特に若い世代) が  
Instagramのストーリー  
にあげる

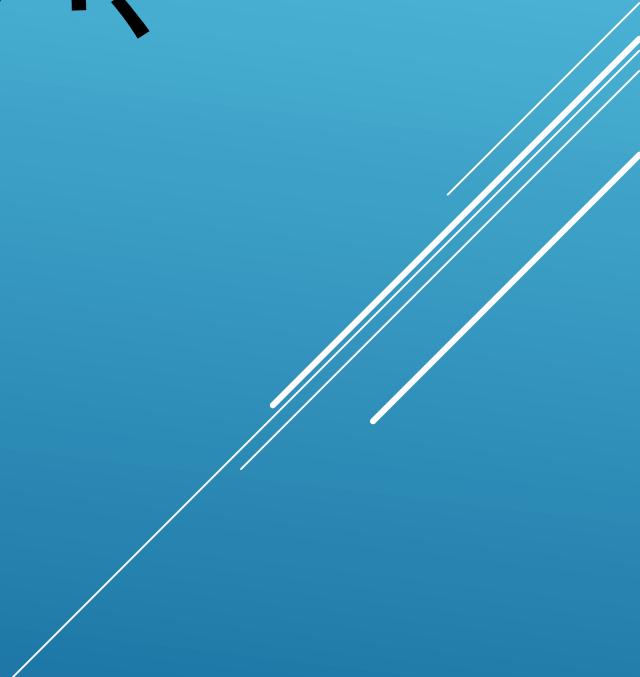


24時間という時間限定で  
自分が投稿した画像や動  
画をシェアできる機能

# 何をあげるの? 町民から 小・中学生が ストーリーに あげる

- 1)五ヶ瀬  
2)五ヶ瀬のことをPR できる

五ヶ瀬町に行きたい、  
今度行ってみよう。



## ②五ヶ瀬キャンペーン

# 観光客向けのキャンペーンを行う方法

- 1、五ヶ瀬町に来てもらう
- 2、五ヶ瀬の特産品や観光地の写真をコメントと一緒にInstagramに投稿する → 「#」を5個以上付けてもらう  
#五ヶ瀬キャンペーン など
- 3、五ヶ瀬のInstagramをフォロー
- 4、「いいね」の数によって無料券や割引券を渡す

Instagramで購入したものでも投稿OK

# 無料券や割引券について

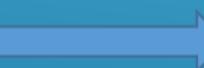
## 無料券・割引券～例～

- ・ワイナリー地サイダー券
  - ・ワイナリーワイン券
  - ・バーバクラブかりんとう券
  - ・木地屋割引券
  - ・特産センター割引券
- など

## 「いいね」の数について

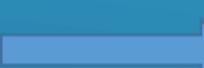
～例～

・いいねが10～20



地サイダー券

・いいねが21～40



かりんとう券

・いいねが41～60



木地屋割引券

⋮

⋮

・いいねが501以上



ワイン券

など



# どのように無料券や割引券 と引き換えるかについて

引き換え場所

五ヶ瀬町役場

キャンペーンの対象場所

引き換え方

引き換え場所に行き、自分の投稿した写真やコメント  
のInstagram をその場で見せる。

その場でもらう。また、すぐ使うことができる。

# 五ヶ瀬キャンペーンの発信について

- ・Instagramやホームページで宣伝をする。
- ・ポスターを作成し貼る
- ・チラシを作成し色々な場所に置く

例)木地屋 特産センター など



# ○予想される効果

- ・売上向上
- ・PRができる
- ・観光客が増える
- ・五ヶ瀬のことが広がる



## ○予想される効果

観光客が増える



経済・地域の活性化

## ○今後の課題

- ・Instagramの担当者
- ・在庫管理や発送作業の担当者
- ・キャンペーン期間の検討
- ・無料券や割引券の検討

## ○まとめ

SNSを活用し、ネット販売や  
五ヶ瀬キヤンペーンをする  
ことによって五ヶ瀬のことが  
広がり観光客が増える。

ご清聴ありがとうございました