



SNSで世界へ！

3年 松田 紀美香



○現状

- 1、観光客が少ない
- 2、コロナ禍で遠出ができない
- 3、各観光地での

業績が下がって
いる

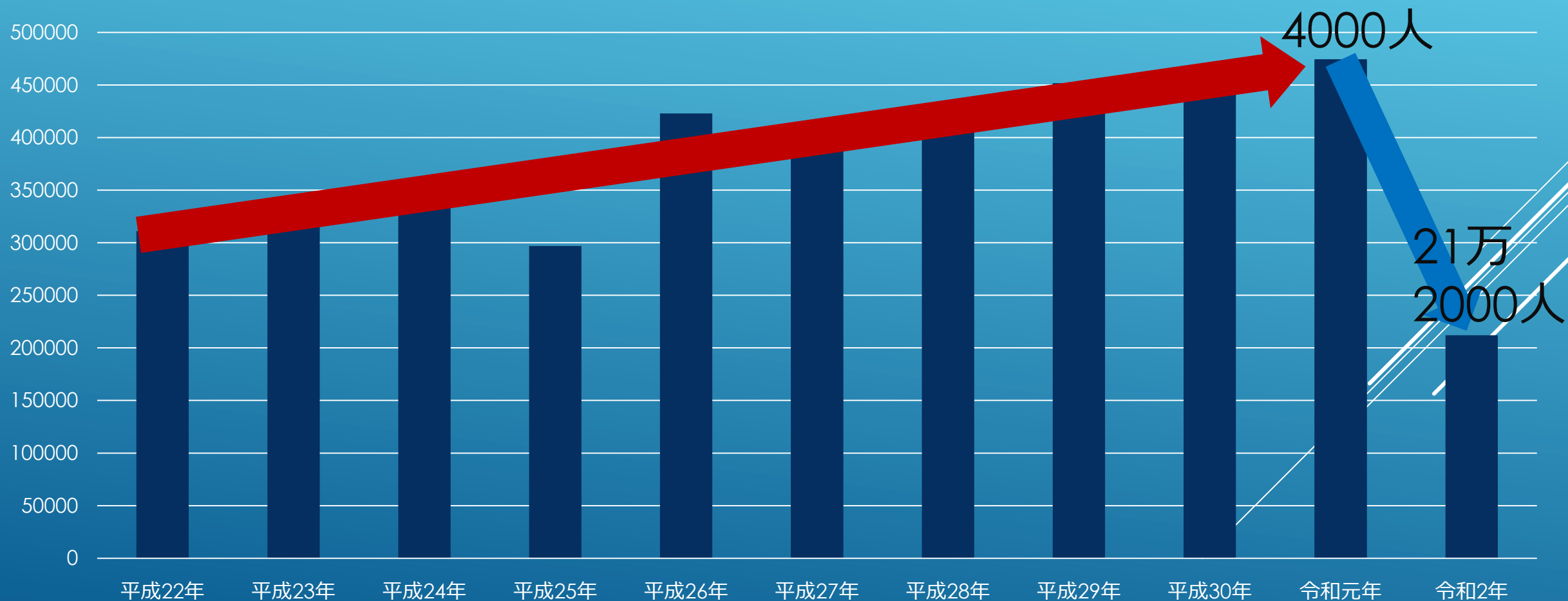


一部上がって
いるところも
ある!?



○現状

五ヶ瀬町観光客数の推移



○現状

業績悪化

ハイランドスキー場
ワイナリー
特産センター など



特産センター
の地元の野菜

業績は変化がなかった



○現状

一部業績が上がっているところ



ワイナリーの
ワイン



店舗販売

DOWN

ネット販売

UP!

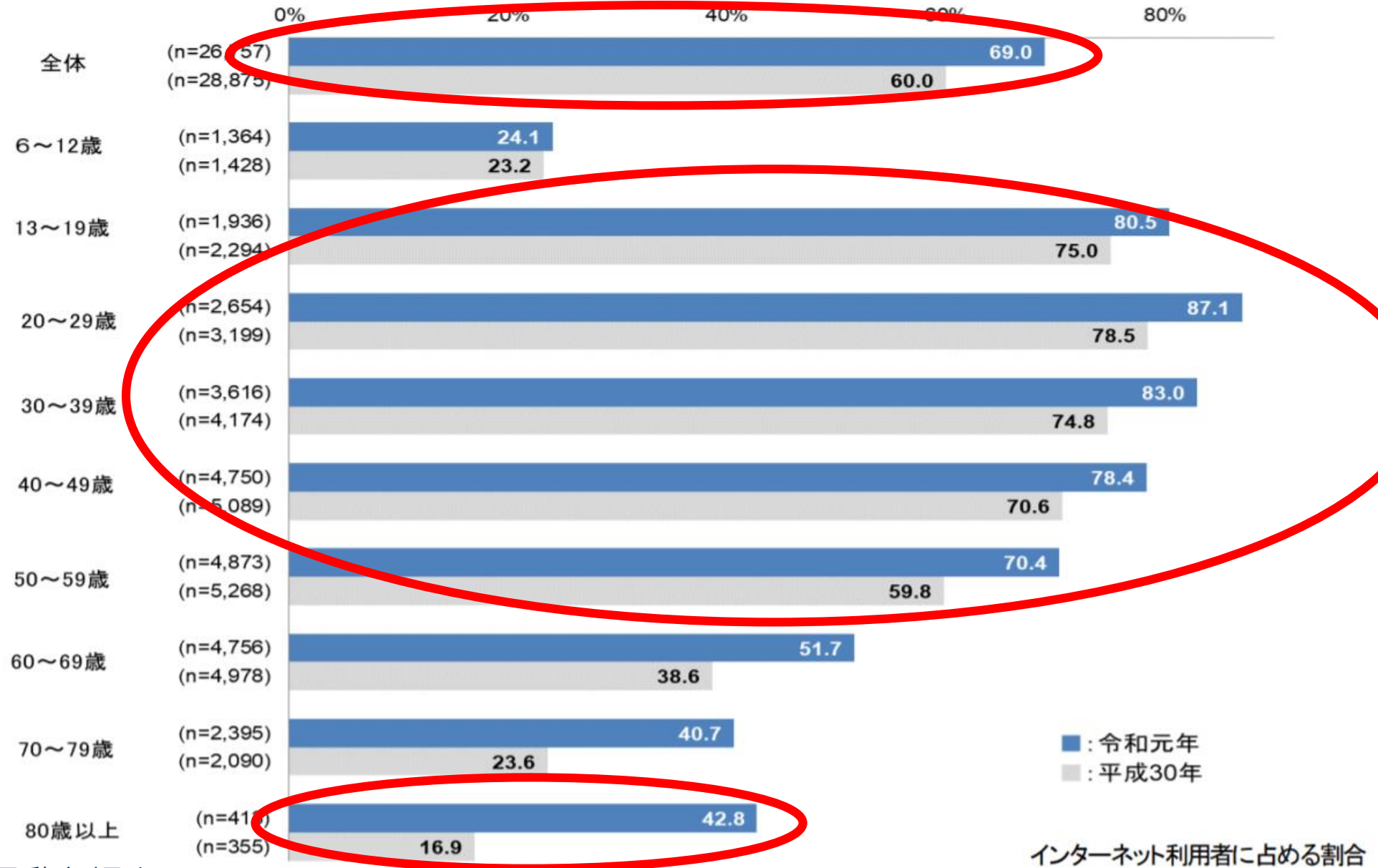
○仮説

SNSを活用すれば
五ヶ瀬町がもっと広がり
観光客が増えるだろう。

○設定理由

- ・ 最近、SNS利用者が増えてきたから
- ・ SNSは世界中で多く利用されているから
- ・ 近年SNSで旅行先などを探す人が増えてきたから
- ・ 身近なものなのに活用できてないから

図表2-3 ソーシャルネットワーキングサービスの利用状況



○提言

SNSを使って五ヶ瀬町の
ことをより多くの人に広め、
観光客を増やそう。

○具体策

①ネット販売

②五ヶ瀬キャンペーン

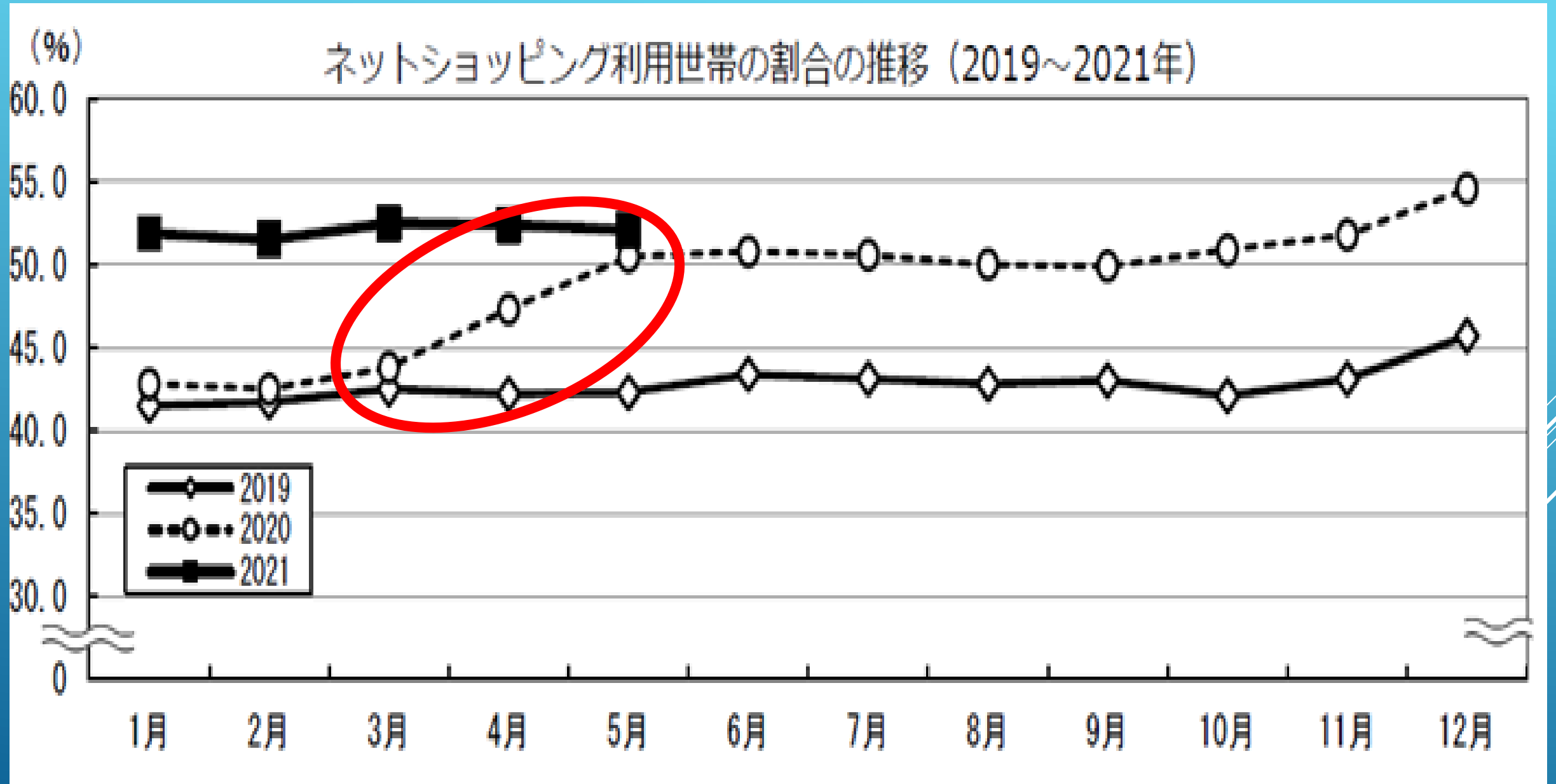


①ネット販売



メリット

- ・誰でも気軽に購入することができる
- ・購入までの動線がスムーズ
- ・安く開業できる
- ・全国に向けて販売することができる
- ・年中無休、24時間販売ができる
- ・売上が向上する



出典：総務省「家計消費状況調査 ネットショッピング状況について」（令和3年7月6日）

ネット販売



そこで

Instagram



を活用

Instagram

特産品の販売 をしよう

世界 約10億人

2019年6月時点

販売方法

Instagramは、
複数人での共有・管理が可能

～例～



デメリット

購入者が商品の実物を
見れない

Three parallel white lines of varying lengths are positioned on the right side of the slide, slanted diagonally upwards from left to right.



(1)商品の情報を詳しく載せる

(2)町民(特に若い世代) が



Instagramのストーリー

にあげる

(1)商品の情報を詳しく載せる

例

- ・写真
- ・名称
- ・原材料名
- ・内容量
- ・消費期限
- ・保存方法
- ・製造者
- ・栄養成分表示
- ・値段
- ・〇〇に合うやこんな食べ物
ということを詳しくコメント
する

幕の内弁当			
名称	弁当		
原材料名	ご飯（米（国産））、鶏唐揚げ、鶏つくね、鯖塩焼き、煮物（里芋、椎茸、人参、ごぼう、その他）、卵焼き、漬物、ごまノ調味料（アミノ酸等）、酸味料、pH調整剤、グリシン、酸化防止剤（V.C）、ソルビット、甘味料（カンゾウ）、着色料（クチナシ、カラメル）、膨張剤、（一部に卵・小麦・大豆・鶏肉・さけ・ごま・ゼラチンを含む）		
内容量	1食	消費期限	20.3.17 16時
保存方法	17℃以下で保存してください。		
製造者	〇〇スーパー（株） 〇〇県〇〇市〇〇区〇〇町1-2-3 TEL000-1234-5678		
栄養成分表示 1包装当たり（推定値）			
エネルギー	642kcal	炭水化物	89.0g
たんぱく質	23.4g	食塩相当量	2.4g
脂質	22.2g		
			
1 234567 890128		380円（税込）	

(2)町民(特に若い世代) が Instagramのストーリー にあげる

24時間という時間限定で
自分が投稿した画像や動
画をシェアできる機能

何をあげるの？

町民が

小・中学生が
ストーリーに
あげる

1)五ヶ瀬

2)五ヶ瀬のことをPRできる

できる

五ヶ瀬町に行きたい、
今度行ってみよう。



②五ヶ瀬キャンペーン

観光客向けのキャンペーンを 行う 方法

Instagramで購入した
ものでも投稿OK

- 1、五ヶ瀬町に来てもらう
- 2、五ヶ瀬の特産品や観光地の写真をコメントと一緒に
Instagram に投稿する ➡ 「#」を5個以上付けてもらう
#五ヶ瀬キャンペーン など
- 3、五ヶ瀬のInstagramをフォロー
- 4、「いいね」の数によって無料券や割引券を渡す

無料券や割引券について

割引券

無料券・割引券～例～

- ・ワイナリー地サイダー券
- ・ワイナリーワイン券
- ・バーバクラブかりんとう券
- ・木地屋割引券
- ・特産センター割引券 など



「いいね」の数について

- ～例～
- ・ いいねが10～20 → 地サイダー券
 - ・ いいねが21～40 → かりんとう券
 - ・ いいねが41～60 → 木地屋割引券
 - ・ ⋮
 - ・ いいねが501以上 → ワイン券 など

どのように無料券や割引券 と引き換えるかについて

引き換え場所

五ヶ瀬町役場

キャンペーンの対象場所

引き換え方

引き換え場所に行き、自分の投稿した写真やコメントのInstagram をその場で見せる。

その場でもらう。また、すぐ使うことができる。

五ヶ瀬キャンペーンの発信について

- Instagramやホームページで宣伝をする。
- ポスターを作成し貼る
- チラシを作成し色々な場所に置く



例) 木地屋 特産センター など

○予想される効果

- ・売上向上
- ・PRができる
- ・観光客が増える
- ・五ヶ瀬のことが広がる



メリット

多

○予想される効果

観光客が増える



経済・地域の活性化

○今後の課題

- ・Instagramの担当者
- ・在庫管理や発送作業の担当者
- ・キャンペーン期間の検討
- ・無料券や割引券の検討

○まとめ

SNSを活用し、ネット販売や
五ヶ瀬キャンペーンをする
ことによって五ヶ瀬のことが
広がり観光客が増える。

ご清聴ありがとうございました

Several thin, white, parallel diagonal lines are positioned in the bottom right corner of the image, extending from the right edge towards the center.