



かりんとうで  
五ヶ瀬を元気に！

興梠 楽々

# 【仮説】

かりんとうをブランド化すれば  
五ヶ瀬町が元気になるだろう。

かりんとうにしたワタ

○ 幅広い

うますぎる！

る！

○ も！

○ 取り適！





かりんとうでしょ！



# バーバクラブさんへ訪問！



かりんとこの年間売上量

1,200

1,000

年々  
減っている！！

コロナウイルスの  
流行

200

0

平成31年

令和元年

2年

3年

提言 1.

ネットで元気に

提言 2.

物産館で元気に

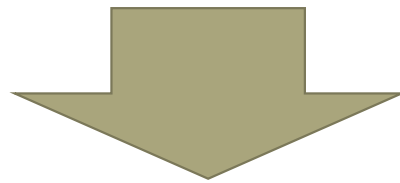


## 【提案の効果】



○五ヶ瀬町の名が広まる

○観光客・リピーターが増える



**五ヶ瀬町が元気な町になる！**



提言 1.



インターネット販売

## 【利点】

- 店で売るよりコストがかからない！
- 世界中に発信できる！
- 正確な売り上げが分かる！

# 【成功例】

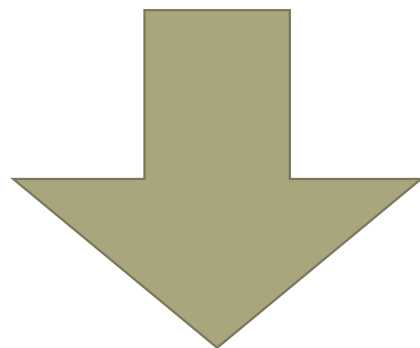
で村おこし！



人口  
約 8 5 0 人！

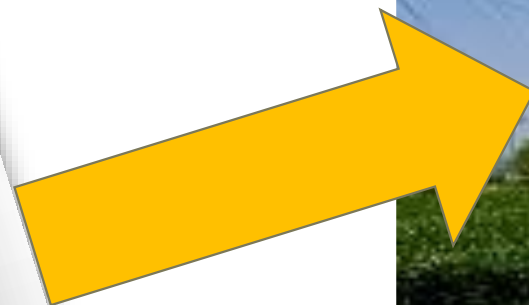
[高知県 馬路村]

# 通信販売



年間 30 億円以上の売り上げ！！

現在は . . .



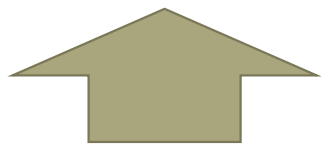
株式会社宮崎茶房



# 【アイデア】

★「バーバのかりんとう」で販売

⇒ホームページ&ネットショップをつくる！



- かりんとうについての情報を増やす
- かりんとうに目が行く

# ★限定のかりんとうを売る！

このネットショップでしか  
買えません！



気になる！  
ほしい！



【知ってもらうために】  
○五ヶ瀬町のホームページ

○SNSで広める  
→広まりやすい！



中学生でもできる！



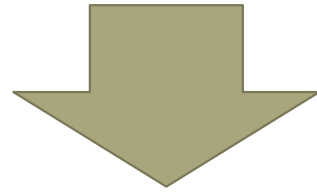
#バーバのかりんとう  
#五ヶ瀬ブランド  
#ゆず #バリうま！

## 提言 2.



# 物産館で販売

# 人の多い場所で販売



- 認知度アップ
- 収入アップ



KONNE ( )



KONNEでは...

かりんとうが  
売られていない！

茶房さんの  
釜炒り茶

# 【工夫】

1.ポスター・チラシ



2.好きな味を選択できるコーナー

3.期間限定のかりんとう

★親近感が湧く！  
★PR活動に関心を持つ！



町内の小・中学生  
(小5～中3)

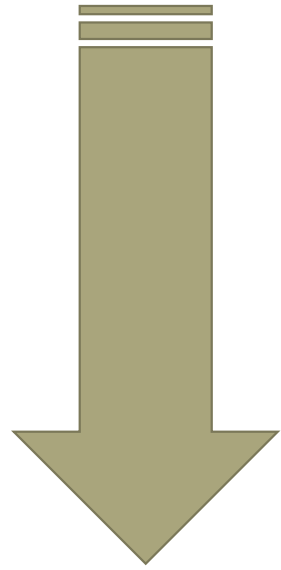




全員注目！  
効果抜群！



## 2.好きな味を選択できるコーナー



- ★好きな味を好きなだけ買える！
- ★楽しめる！(ex.バイキング)



かりんとう〇〇gで  
200円！

五ヶ瀬町でもできる！！

### 3.期間限定のかいんとう


短期間で  
売上UP!



ない

やすい

例えば・・・ぶどう風味のかりんとう



地産地消

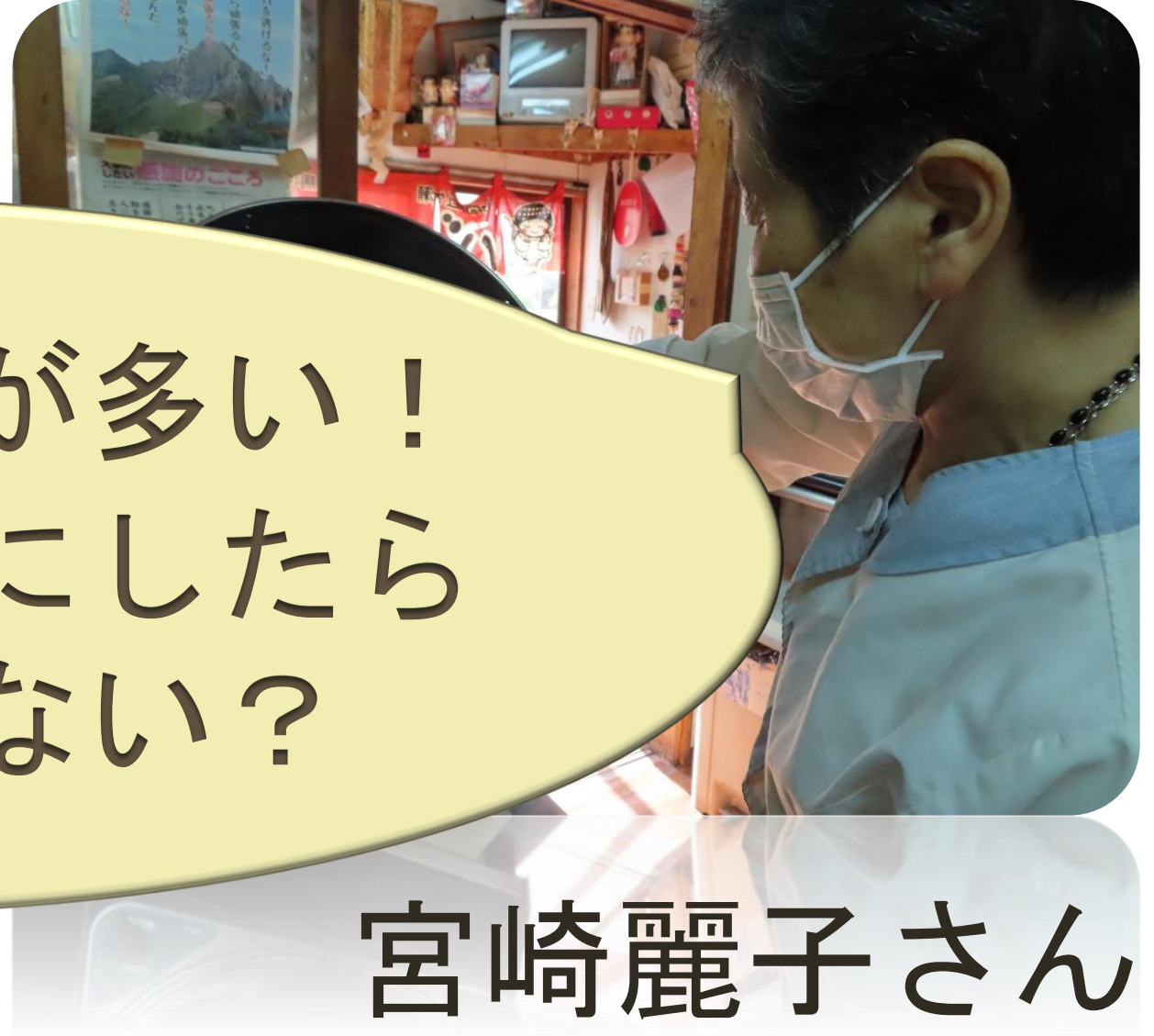
- ぶどうの生産地と近い！
- ワイン以外の利用！



つくる時は・・・

ぶどうは水分が多い！  
乾燥させて粉にしたら  
いいんじゃない？

宮崎麗子さん





例えば・・・甘さ控えめのかりんとう



# ★限定のかりんとうを売る！

このネットショップでしか  
買えません！



気になる！  
ほしい！





# 新パッケージ



# 成功すれば・・・

バーバのかりんとう  
五ヶ瀬だよね！

ちょいと  
行ってみよう！







五ヶ瀬町が元気な町になる！





ご清聴ありがとうございました。