

かりんとうで  
五ヶ瀬を元気に！

興梠 楽々

# 【仮説】

かりんとうをブランド化すれば  
五ヶ瀬町が元気になるだろう。

かりんとうにしたワケ

幅広い

うますぎる！

ひ最適！





かりんとうでしょ！

# バーバクラブさんへ訪問！



1,200

1,000

200

0

かりんとーの年間声量

年々  
減っている！！

コロナウイルスの  
流行

平成31年

令和元年

2年

3年

**提言 1.**

**ネットで元気に**

**提言 2.**

**物産館で元気に**

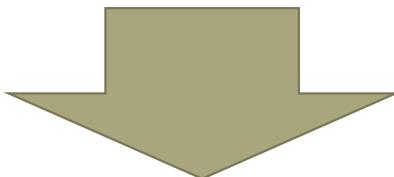


## 【提案の効果】



○五ヶ瀬町の名が広まる

○観光客・リピーターが増える



五ヶ瀬町が元気な町になる！

**提言 1.**



**インターネット販売**

## 【利点】

- 店で売るよりコストがかからない！
- 世界中に発信できる！
- 正確な売り上げが分かる！

# 【成功例】

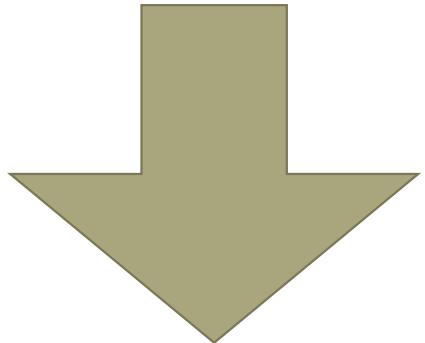
で村おこし！



人口  
約850人！

[高知県 馬路村]

# 通信販売



年間 30 億円以上の売り上げ！！

現在は・・・



株式会社宮崎茶房

## 【アイデア】

★ 「バーバのかりんとう」で販売  
⇒ホームページ&ネットショップをつくる！



- かりんとうについての情報を増やす
- かりんとうに目がいく

# ★限定のかりんとうを売る！

このネットショップでしか  
買えません！



気になる！  
ほしい！

パアアアアアア



【知つてもらうため  
に】○五ヶ瀬町のホームページ

○SNSで広める  
→広まりやすい！



中学生でもできる！



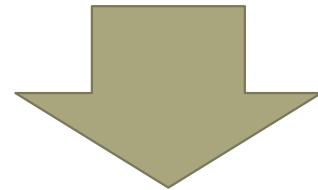
#バーバのかりんとう  
#五ヶ瀬ブランド  
#ゆず #バリうま！

## 提言2.

物産館で販売



# 人の多い場所で販売

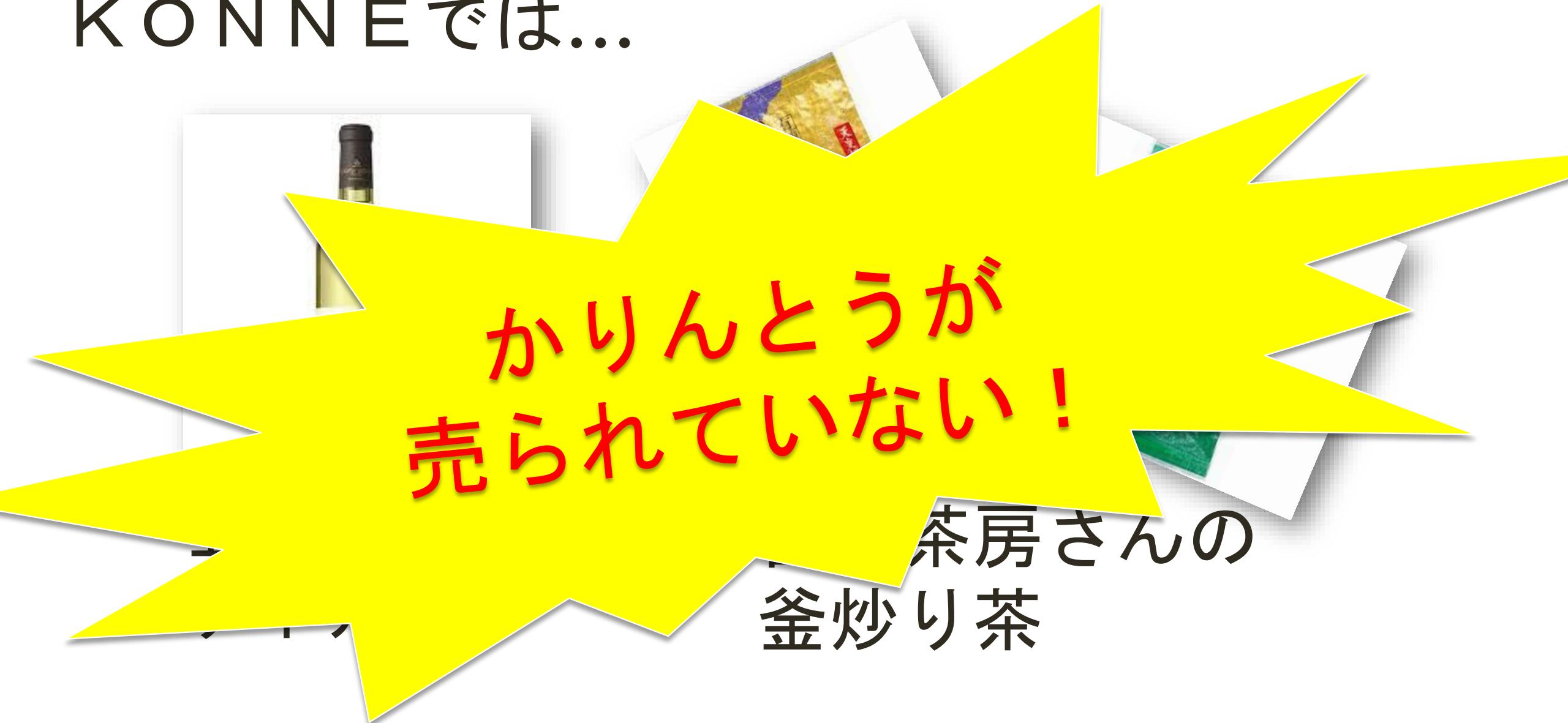


- 認知度アップ
- 収入アップ

# KONNE ( )



KONNEでは...



かりんとうが  
売られていない！

茶房さんの  
釜炒り茶

# 【工夫】

1.ポスター・チラシ



2.好きな味を選択できるコーナー

3.期間限定のかりんとう

★親近感が湧く！  
★PR活動に関心を持つ！

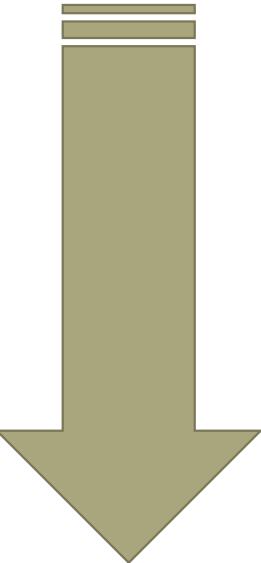


町内の小・中学生  
(小5～中3)



全員注目！  
効果抜群！

## 2.好きな味を選択できるコーナー



- ★好きな味を好きなだけ買える！
- ★楽しめる！(ex.バイキング)

かりんとう〇〇gで  
200円！



五ヶ瀬町でもできる！！

### 3.期間限定のかいんとう

短期間で  
売上UP!

★八  
八

まい  
ちやうすい

例えば・・・ぶどう風味のかりんとう



地産地消

- ぶどうの生産地と近い！
- ワイン以外の利用！

つくる時は・・

ぶどうは水分が多い！  
乾燥させて粉にしたら  
いいんじゃない？



宮崎麗子さん

例えば・・・甘さ控えめのかりんとう



# ★限定のかりんとうを売る！

このネットショップでしか  
買えません！



気になる！  
ほしい！

パアアアアアア



# 新パッケージ



バーバの  
かりんとう

成功すれば・・・



バーバのかりんとう  
五ヶ瀬だよね！

ちょいと  
行ってみよう！



五ヶ瀬町が元気な町になる！



ご清聴ありがとうございました。