

商業科「マーケティング」学習指導案

1 単元について

(1) 単元名「第8章 販売経路

1. 販売経路の設定 2. 販売経路の強化」

(2) 単元の概要と目標

何ができるようになるか	
販売経路の概要と目的など販売経路に関する知識などを基盤として、経済や消費者の動向、販売経路に関する具体的な事例など科学的な根拠に基づいて、販売経路について組織の一員としての役割を果たすことができるようにする。	
何を学ぶか	どのように学ぶか
<ul style="list-style-type: none"> 販売経路政策の目的、重要性などについて学ぶ。 流通が社会環境や情報技術の進歩などによって大きく変化していること及び流通の変化を捉えた販売経路の動向について学ぶ。 	<ul style="list-style-type: none"> 販売経路政策について企業における事例と関連付けて分析し考察・討論する。

(3) 単元の評価規準

知識・技術	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度
販売経路について企業における事例と関連付けて理解し整理することができる。	販売経路に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、販売経路政策を立案して実施し、評価・改善できる。	販売経路について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ販売経路に自らの学習を調整しながら粘り強く、主体的かつ協働的に取り組もうとしている。

(4) 指導と評価の計画 (6) 時間

太枠が本時の授業

次 程	学習活動	評価の観点			評価規準 ・評価方法
		知	思	主	
第 一 次 (3 時 間)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> [ねらい] 販売経路の概要と目的など販売経路に関する知識などを具体的な事例を通して理解させる。 </div> <ul style="list-style-type: none"> ■ワークシート記入 <ul style="list-style-type: none"> 販売経路と販売経路政策の意味、形態を理解させる。 販売経路政策の種類、販売経路の強化、多様化を具体的な事例を用いて理解させる。 ■単元テスト ■栗山ノーサン講話 	●			【知技】 単元テスト
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 歴史、販売経路、豚足から得られる効果、良いところ、PRを講話から聞き取りメモを取る。 </div>				

	<p>■宿題</p> <p>「株式会社 栗山ノーサン」の会社の歴史を聞いて、これまで学んだマーケティングとつながっていると感じた点や気づいた点をまとめさせる。</p> <p>栗山ノーサンで取り扱っている製品の特徴を取り入れて、3つの販売経路を取っている理由を自分の言葉でまとめさせる。</p>			<p>●</p> <p>【思判表】 [ワークシート] ・企業の歴史について学んだ知識と関連付けている。</p> <p>【知技】 [個人ワーク] ・3つの販売経路について製品の特徴と関連付けて理解している。</p>
<p>第二次 (3時間)</p>	<p>[ねらい] 知識・技術を活用し、具体的な事例を用いて分析しながら創造的に考察することができる。</p> <p>■既存製品の改良について、企業における事例と関連づけて理解する。</p> <p>豚足を知らない（食べたことがない）人たちに興味を持ってもらうために、栗山ノーサンの「豚足」を使った新しい製品（食品）を考えさせる。</p> <p>■キーワードの組み合わせまたは、ミラクルワードの選択 ・与えられたキーワードやそれ以外と掛け合わせや、ミラクルワードカードから「豚足」と組み合わせると発想が広がるカードを選択し、その理由を考える。</p> <p>■5W1Hマップの作成 ・「豚足」の新用途の開発または販売促進について意見を交換し、グループの中からワードを1つ選択し、意見を交換しながら対象を明確にしていく。</p> <p>6名1組でグループを組み、それぞれの案を確認し、1つ選ぶ 5W1Hマップに沿って、それぞれの考えをまとめる</p> <p>■発表用シートの作成</p> <p>5W1Hマップによる提案事項を発表用シートの記述につなげる。</p> <p>■ポスターセッション 1チーム2分間の発表、1人ずつ班に配置しそれぞれ発表する。</p> <p>・時間を意識して発表させる。 ・評価項目を確認し、評価させる。</p> <p>■振り返り 振り返りシートで班の取り組み・個人の取り組みを振り返る。</p>			<p>●</p> <p>【思判表】 [グループワーク] ・資料の文章・図を効果的に使い、強調すべきところを印象づける発表ができる。</p> <p>● 【主体】 [ワークシート] ・活動を振り返り、改善を図ろうとしている。</p>

【講話を聞いてしっかりとメモを取ろう。裏面のまとめにつながるように具体的に記入しよう。】

1. 「株式会社 栗山ノーサン」の歴史について

2. 栗山ノーサンの販売経路について

3. 豚足から得られる効果、良いところ、PRできることをメモしておこう。

3. 「株式会社 栗山ノーサン」の会社の歴史を聞いて、これまで学んだマーケティングとつながっていると感じた点や気づいた点をまとめてみよう。

評価

4. 栗山ノーサンの販売経路には大きく3つの販売経路がある。栗山ノーサンで取り扱っている製品の特徴を取り入れて、3つの販売経路を取っている理由を自分の言葉でまとめてみよう。(教科書も参考にしよう)

評価

【目的】

豚足を知らない（食べたことがない）人たちに興味を持ってもらうために、栗山ノーサンの「豚足」を使った新しい製品（食品）を考えてみよう！

手順① 「豚足」を使って豚足ビギナーにPRできる新しい組み合わせを考える

1. または2. のどちらかを選ぶ

手順② 新しい商品（企画）について具体的な内容を考え、商品名を考える（ネーミング）

手順③ プレゼン資料を作成する

手順④ プレゼン大会で人気投票

1. 「豚足」と掛け合わせて新しい「食品」を考えよう

豚足

×

ゼリー	プリン	チョコレート	キャンディー	キャラメル
チップス	ガム	グミ	クッキー	アイス
カレー	シチュー	ラーメン	うどん	そば
鍋	ハンバーガー	サンドイッチ	サラダ	ハンバーグ
ギョーザ	シューマイ	ピザ	肉まん	丼

表のなかにある食品以外でも大丈夫。みんなで意見を出して一つ選ぼう！

または・・・

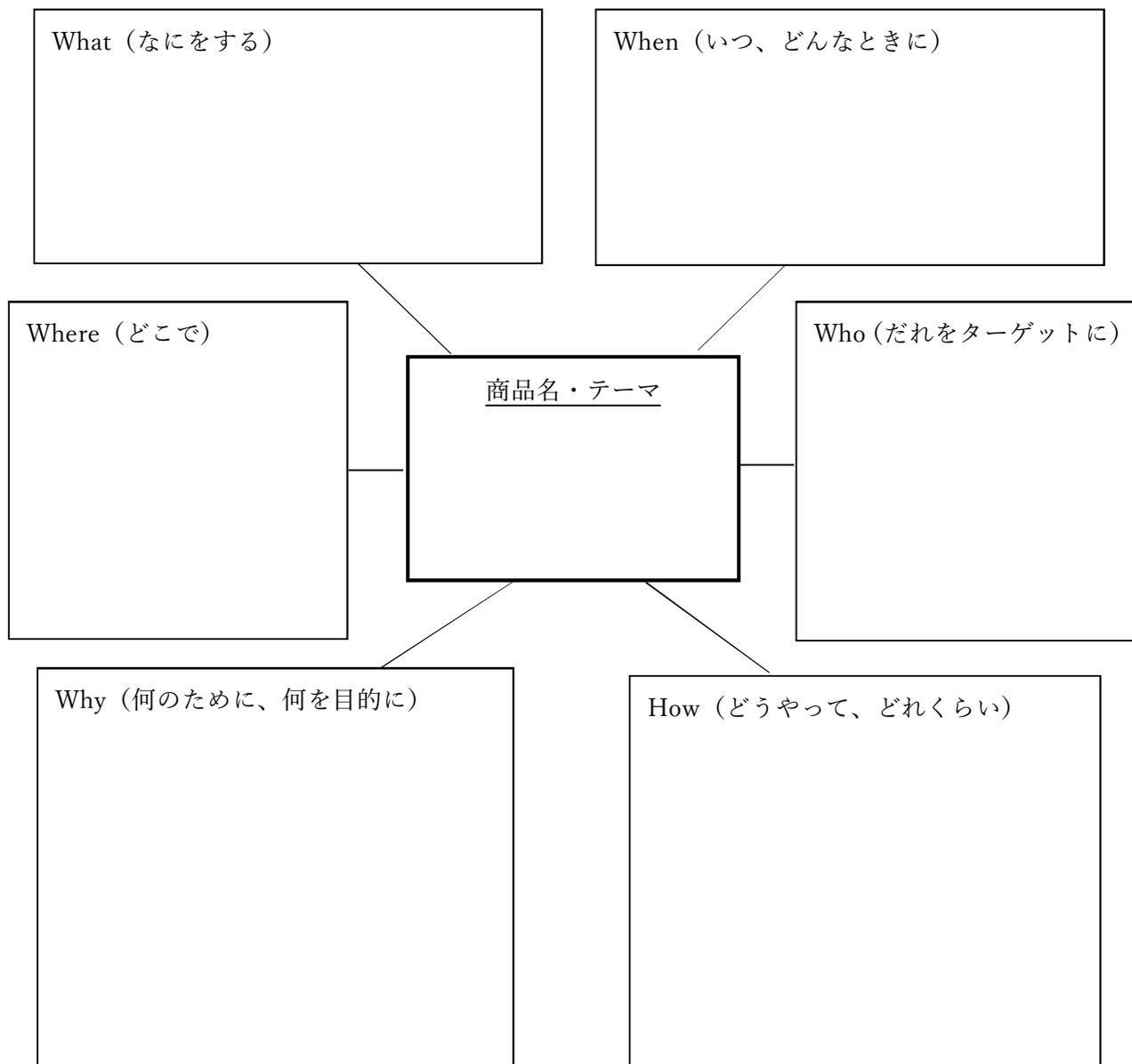
2. 「豚足」と掛け合わせて新しい「イベント」または「製品」を考えよう

豚足

×

掛け合わせる言葉は自由。言葉が浮かばない場合は「ミラクルワードカード」にヒントをもらおう

3. 1または2で考えた「豚足×〇〇」をアピールするために具体的にアイデアをまとめていこう。
食品の場合は商品名を考えて、イベントの場合はテーマを真ん中に入れて広げていこう。



() 班 班員 (出席番号) → () () () () () () ()

商品名 (企画名)

【5W1H マップから商品 (企画) の PR を自由に記入しよう】 注：文字は鉛筆以外で記入、イラストも必ず入れること

作成上の留意点

1. 5W1Hが盛り込まれた発表用シートになっているか
2. PRしたいことは強調されているか
3. 文字・図のバランスはとれているか

商品名・企画名	
---------	--

	採点項目	採点		
内容	①発表の内容は斬新（新しいアイデア）であったか	3	2	1
	②発表の内容は現実的であると感じたか	3	2	1
資料	①資料の文章・図は効果的に用いられていたか	3	2	1
	②強調すべきところを印象づけるような工夫がなされていたか	3	2	1
態度	①言葉づかいは正しく使われていたか	3	2	1
	②発表者の声は聞き取りやすかったか	3	2	1
		合計		点

評価基準 3 = よい 2 = ふうつ 1 = もう少し

アイデア・商品に対する感想、アドバイス

商品名・企画名	
---------	--

	採点項目	採点		
内容	①発表の内容は斬新（新しいアイデア）であったか	3	2	1
	②発表の内容は現実的であると感じたか	3	2	1
資料	①資料の文章・図は効果的に用いられていたか	3	2	1
	②強調すべきところを印象づけるような工夫がなされていたか	3	2	1
態度	①言葉づかいは正しく使われていたか	3	2	1
	②発表者の声は聞き取りやすかったか	3	2	1
		合計		点

評価基準 3 = よい 2 = ふうつ 1 = もう少し

アイデア・商品に対する感想、アドバイス

1. 自分たちが考えたアイデアや商品を振り返って、発表後に気づいた点や改善点について記入しよう。

() HR () 番 ()

1. 自分たちが考えたアイデアや商品を振り返って、発表後に気づいた点や改善点について記入しよう。

() HR () 番 ()

第8章 販売経路 ルーブリック評価表

		A (15)		B (10)		C (5)	
		十分に満足できる		やや努力を要する		努力を要する	
W S	【主体的に学習に取り組む態度】	内容 NO.5	発表した内容（アイデアや商品）について他者の意見や助言を踏まえて活動を振り返り、新たな課題を発見し、改善を図ろうとしている	発表した内容（アイデアや商品）について他者の意見や助言を踏まえて活動を振り返り、改善を図ろうとしている	他者の意見や助言から改善点を見つけ出すことができず、内容の振り返りではなく発表方法の振り返りのみを行っている (他者と協働し改善することで知識や考えが深まり発表に繋がることに気付かせる。)		
	【思考・判断・表現】	内容 NO.1 3	栗山ノーサンの歴史についてこれまで学んだ知識と関連づけて記述されており、具体的なキーワードを用いてまとめられている	栗山ノーサンの歴史についてこれまで学んだ知識と関連づけて記述されている	栗山ノーサンの歴史について記述されているが、これまで学んだ知識と関連づけた記述ができていない (マーケティングで学んだ内容を教科書等で振り返りその知識を活用することの重要性を教師と考えながら取り組むきっかけを与える。)		
	【知識・技術】	内容 NO.1 4	栗山ノーサンの3つの販売経路について理解し、製品の特徴と関連づけてそれぞれ詳しく記述されており、販売経路を3つに分けている理由が記述されている	栗山ノーサンの3つの販売経路について理解し、製品の特徴と関連づけて記述されている	栗山ノーサンの販売経路について記述されているが3つに分けられていない (販売経路の重要性を理解させ販路拡大の大切に気付かせる。)		
発表	【思考・判断・表現】	表現方法等 NO.3 NO.4	発表の内容が明確で、豚足の新しい商品や企画が提案されている。資料の文章・図を効果的に用い、強調すべきところを印象づけるような工夫がされている 評価シート：18～16点	豚足の新しい商品や企画が提案されており、資料の文章・図の活用ができているが、強調すべきところが不十分である 評価シート：15～12点	豚足の商品や企画について提案されているが、資料の文章・図の活用ができていない (素晴らしいアイデアを提案しても、それを相手にわかりやすく伝わらなければ、納得してもらえないことに気付かせる。) 評価シート：11～6点		

() …努力を要する生徒への手立て