

科目「マーケティング」を通して育成する人物像及び資質・能力

校訓
進取敢為 友愛奉仕 自律礼讓
学校経営ビジョン
自信と誇り、高い志を持つ自立した経済人の育成を目指し、地域及び県民の負託にこたえる学校の創造

教育目標（目指す生徒像）
<p>1. 学力向上 普通教科、専門教科を問わず、授業を通して高い教養と専門性を身につけさせ、産業社会に貢献できる生徒を育成する。</p> <p>2. 自律した品格のある生徒の育成 本校生徒としての誇りを持ち、言動に責任のある自律した、品格のある生徒を育成する。</p> <p>3. 部活動を通して高い人間力を持つ生徒の育成 体育系部活動・文化系部活動とも、本校部活動の輝かしい伝統を継承すると共に、さらに高い目標に挑戦する。競い合い、助け合い、学び合う中で、高い人間性、人間力を持つ生徒の育成を図る。</p> <p>4. 地域の文化を担い、貢献できる生徒の育成 地域社会と積極的に様々な交流を行うことで、生徒の見識を広めさせ、社会性や公共心の育成を図る。</p>

商業科の目標
ビジネスの基礎的・基本的な知識や技術を習得させ、専門性を身につけるための職業的資質を育成し、時代の変化に対応できる「確かな学力」と、よりよい社会に変えていく力「社会力」や、豊かな人間性を備えた「都商ビジネスパーソン」を育て、地域や全国に誇れる「都商ブランド」を確立する。

育成を目指す人物像	マーケティングを通して自ら情報を集め、分析・判断し、それを表現する力を育み主体的に地域に携わることができる経済人の育成
------------------	-------------------------------------------------------------

育成を目指す資質・能力	知識及び技術	マーケティングについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。
	思考力、判断力、表現力等	マーケティングに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。
	学びに向かう力、人間性等	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、マーケティングに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

商業の見方・考え方	企業活動に関する事象を、企業の社会的責任に着目して捉え、ビジネスの適切な展開と関連づける。
------------------	-----------------------------------------------