

発見！ベストセラーカンパニーの秘密

班員 甲斐美羽 矢野路子
山口心菜

指導者 森田 康平先生
コーチ 小野 雅史様

研究の動機・目的

ベストセラーカンパニーの規則性を見つけることで、面白い本を見つけやすくなかったから。

先行研究

- アメリカでヒットした小説の特徴
- ・冒頭の一文が特徴的
- ・日常生活に即したトピック
(家族、愛、スポーツなど)
- ・主人公が行動的

研究方法

- ・日本のベストセラーカンパニーを読み、特徴を調べる
主人公の性格、トピック、冒頭の一文、展開の速さなど、仮説を中心に特徴をチェックシートにまとめる
＊ベストセラーカンパニーの定義は10万冊以上の売上がある本とする。

- ・ベストセラーカンパニーのレビューを読んで、どのようなところが評価されているのかを調べる

- ・アンケートを取る
(延岡高校の1・2年生対象)
好きな本
好きなところ
好きなジャンル
小説を選ぶ上で重視する点 など



必要な道具 小説 PC端末

参考文献

ベストセラーカンパニーに「黄金の法則」はあるのか
<https://toyokeizai.net/articles/-/174327> (4/11)

謝辞 終始熱心にご指導頂いた
小野雅史様、森田康平先生
誠にありがとうございました。

仮説

- ①日本でも日常生活に即した身近な話の方が人気なのではないか。
- ②ミステリーがたくさん読まれているのではないか。
- ③人気な小説の主人公の性格が、アメリカとは異なるのではないか。

結果

○小説の特徴(25冊)

主人公の性格が行動的…8冊(32%)

冒頭の一文が特徴的 …3冊(12%)

トピックが身近 …9冊(36%)

多視点で書かれている…10冊(40%)

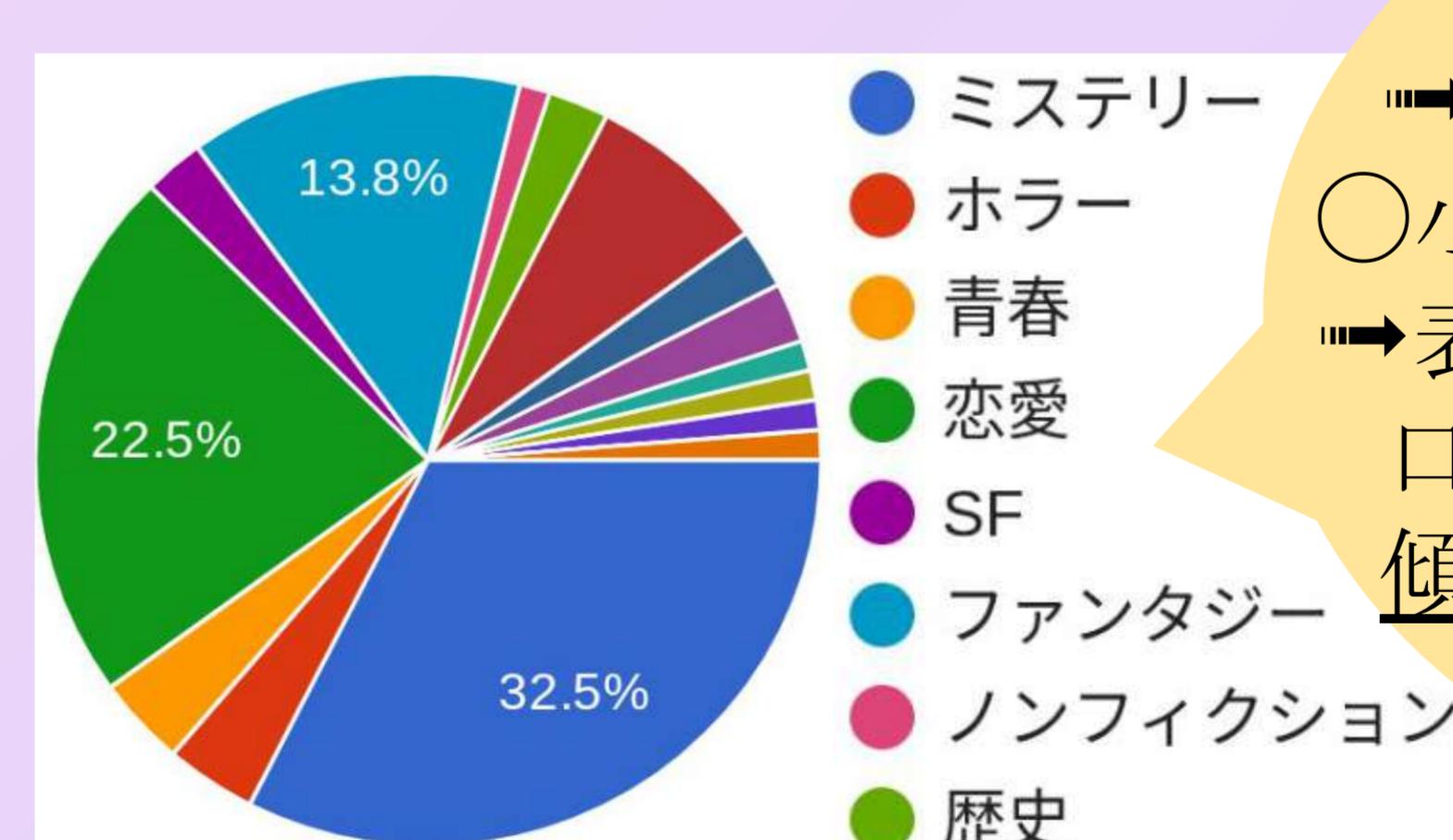
他にも、

- ・展開が早いかどうか
- ・結末がはっきりしているか
- などについて調べたが、はっきりした傾向が見られなかった。

○レビューで評価されていた点

- ・共感できる、心理描写が細かい
- ・どんでん返しがあった
- ・多視点、時間軸構成が面白い

○アンケートの結果



- 人気ジャンル
→ミステリーが最も多い
- 小説選びで重視すること
→表紙、作者、ジャンル、口コミなど
傾向が見られなかった

(好きなジャンル)

考察 仮説①・②…小説の特徴やアンケート結果より、身近な話よりも、ミステリーやファンタジーのような、非日常的なトピックの方が人気だと考えた。

仮説③…日本ではアメリカと違い、主人公が活躍しない本が人気だと考えた。

また、小説の特徴調べとレビューより、複数の視点や時間軸で書かれた小説が人気であるのではないかと考えた。