

Why this color

班員 阿部 壮 平野 琉偉 入山 万優
田邊 佑梨 西 絢音 三浦 知世

指導者 宮崎 修子先生

研究の動機

コロナが蔓延してマスクをつける機会が増えた中で、マスクの色によってどのような顔の主観的評価が得られるのか。また、現在日本では白のマスクが主流となっている。その理由について研究したいと考えたから。

先行研究

北海道大学、日本学術振興会、福山大学、神奈川大学の研究では、白または黒のマスクを着用している男性に対する顔の主観的評価の調査において黒のマスクの方はネガティブな意見が得られた。

仮説

先行研究の結果から、黒以外の色と比較しても白のマスクの方がポジティブ(ここでは話しかけやすいとする)な意見が得られると考えられる。

研究方法

① マスクの製造会社
【アイリスオオヤマ株式会社、スケーター株式会社、玉川衛材株式会社】に質問する。

- ・白または白以外の色で製造しているそれぞれの理由。
- ・日本で白マスクが人気な理由

② 1-2年の在校生にマスクについてのアンケートをとる。

③ ①、②の結果から考察をだす。



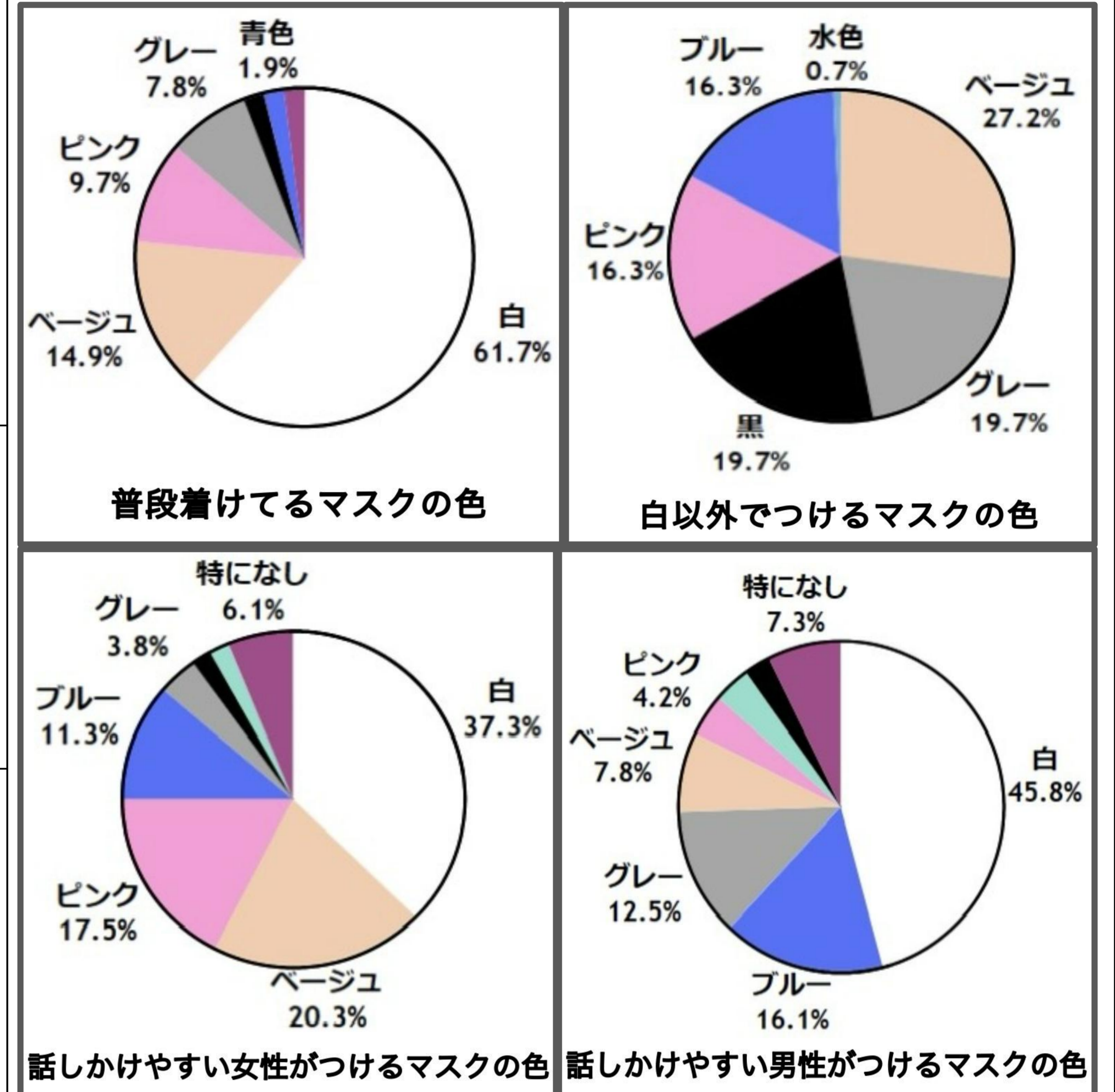
結果

『会社が白マスクを多く販売している理由』

- ・消費者の受け入れやすさ
⇒清潔感がある、汚れが目立ちやすい

『会社が白以外のマスクを販売している理由』

- ・人々(特に女性から)のニーズが高まった
⇒ピンク、オレンジ等の暖色系は血色の良い顔に見える



考察

アンケートの結果より、最も話しかけられやすいマスクの色は男女共に白であり、2位以降では男性は寒色系の色、女性は暖色系の色が話しかけやすいという結果になり、この差は男性は青や黒、女性は赤やピンクというような現代社会の固定概念によるものだと考えられる。また、マスク製造会社様からのご意見から、マスクは衛生用品であるため、汚れが目立ちやすくなるという点でも白が優秀であると考えられる。

今後の展望

今回の研究では、延岡高校の生徒を対象に調査を行ったがより幅広い年齢層を対象にして調査を行いたい。また、なぜ女性と男性でポジティブな意見が持たれる色が異なるのかについても調べていきたい。

参考文献

[全32色のマスクカラーをおさらい！お出かけに着けていきたいカラーが見つかるかも](#)

[40万個販売！マスク生活の問題を解決するマスクフレームより「ライフマスクサポーター 小さなサイズ」を販売開始！](#)

[着用する衛生マスクの色が印象と魅力の知覚に及ぼす影響](#)

[マスクスタイルをおしゃれにアップデート！オン・オフ別のヘアスタイリング方法をプロが提案](#)