2025年度 教育計画

教科	国語	単位数	前期２　後期２
科目	国語表現	スクーリング（時間）	前期２　後期２
科目の目標	①思考力や想像力を伸ばし、言語感覚を磨き、目的や場合に応じて適切かつ効果的に表現する力を育成する。 ②伝え合う力を高め、すすんで表現することで社会生活を充実させる態度を育成する。		
教科書	国語表現（大修館書店701）	学習書	なし
副教材	なし	その他教材	なし

学期	月	項　目	内　容	スクーリング				テスト	レポート	
				本校	都城	小林	日南		回数	日
前期	4	・文章表現の基礎 ・原稿用紙の使い方	○漢字や慣用表現を正しく使う。 ○係り受けや文末表現について理解する。 ○表記の決まりを意識し、原稿用紙に正しく書く。	6 28	27		27			
	5	・わかりやすく伝わりやすい文章 ・手紙の書き方	○ 伝え合うことを見つめ直し、コミュニケーションに対する意識をもつ。 ○相手や目的に適した通信文を書く。	4 26		11	25		第１回 第２回	14 28
	6	・要約の方法 ・小論文の基礎	○文章の要旨をつかむための方法を理解する。 ○論文執筆の進め方とそのポイントを理解する。 ○引用の方法、参考文献や注の示し方を理解する。	1 23 29	8	8 22			第3回 第4回	11 25
	7	・敬語を学ぶ ・分かりやすい話し方と面接・自己ＰＲ	○敬語の正しく理解し、実際に使い分ける。 ○自分の特長を端的に表現し、効果的で印象に残る面接や自己PRの方法を学ぶ。	7	6		6		第5回 第6回	9 23
	8	☆前期テスト	前期レポートの範囲から出題。 前期レポート第1回～6回　、テスト対策プリント （第６回　レポートに同封）					24		
後期	9	☆前期テスト ・メールや電話 ・情報を整理する方法	○電子メールや電話でのエチケットを理解する。 ○ネットを用いたコミュニケーションの特長と使用する上での留意点を理解する。					7		
	10	・メディアリテラシー ・話し合いの方法	○様々なメディアの特徴、メディアリテラシーをもとにした情報との向き合い方について理解する。 ○目的に合わせた効果的な話し合いの方法を知る。	6	19	5	5		第１回 第２回	15 29
	11	・プレゼンテーション ・伝えるとは	○効果的なプレゼンテーションのあり方を知る。 ○広く伝えられた情報の留意点と効果的な伝え方について理解する。	9 17	16	16	2		第３回 第4回	12 26
	12	・ポスターを作る	○人の心を動かすような効果的なキャッチコピーや、伝えたいことが効果的に伝わるようなレイアウトやデザインを考えて表現する。	1 7 21			8 14		第5回	10
	1	・人と繋がる言葉 ・言葉遊び	○建設的な議論のための心構えを理解する。 ○様々な言葉遊びをとおして、言葉に興味をもち、語彙を広げて、言語感覚を豊かにする。		4	4		25	第６回	7
	2	☆後期テスト	後期レポートの範囲から出題。 後期レポート第1回～6回　、テスト対策プリント （第６回　レポートに同封）					8		
	3									