

## 2025年度 教育計画

教科	商業	単位数	前期 1	後期 1
科目	ビジネス基礎	スクーリング(時間)	前期 4	後期 4
科目的目標	①商業に関する興味・関心を高め、基礎的・基本的な知識や技術を習得する。 ②これから生きていく上で、実社会に必要なビジネス人として対応する実践力を身につける。			
教科書	ビジネス基礎（実教701）	学習書	なし	
副教材	なし	その他教材	なし	