

## 1 単元名 店ではたらく人びとの仕事

## 2 目標

- 地域に見られる販売の仕事について、見学・調査したり、地図などの資料で調べたりして、白地図にまとめ、販売の仕事は、消費者の多様な願いを踏まえ売り上げを上げるよう、工夫して行われることを理解することができる。  
(知識及び技能)
- 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどに着目して、販売に携わる人々の仕事の様子を捉え、それらの仕事に見られる工夫を考え、調べたことや考えたことを表現することができる。  
(思考力・判断力・表現力等)
- 地域に見られる販売の仕事の工夫について、学習問題を意欲的に追究するとともに、学習成果を基に、生活のあり方を考えようとする。  
(学びに向かう力・人間性等)

## 3 指導観

- 本単元は、学習指導要領第3学年の内容(2)のア(イ)(ウ)、イ(イ)を基に構成されたものである。  
青森県弘前市ホームページによると、平成26年に市民を対象に「お買い物アンケート」が実施された。そのアンケートの中で、「商店街に対する要望」の中で、次のような要望が挙げられた。

## 【商店街への要望】

- ・ 楽しく買い物ができる雰囲気が欲しい
- ・ 価格をもっと安くして欲しい
- ・ 閉店時間を遅くしてほしい
- ・ 駐車場を広くしてほしい
- ・ 一か所で買うことができる大型店が欲しい
- ・ もっと色々な業種の店が欲しい

このように、消費者の願いは、価格面・施設面を中心に多様化していることが分かる。その願いに対応するとともに、売り上げを高めるよう各店舗で様々な工夫や努力が行われている。

この単元では、消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどに着目して、見学・調査したり地図などの資料で調べたりして、白地図などにまとめ販売に携わる人々の仕事の様子を捉える。そして、それらの仕事に見られる工夫を考え、表現することを通して、販売の仕事は、消費者の多様な願いを踏まえ売り上げを高めるよう、工夫して行われていることを理解することができるようにすることを主なねらいとしている。

- 本学級の児童(27名)は、これまでに、「延岡市の様子」「農家の仕事」「火事からくらしを守る」の学習に取り組んできた。どの学習でも、写真やグラフから気付いたことや疑問に思ったことたくさん見つけることができた。また疑問の解決のため、教科書や副読本を中心とした資料を使って調べ、解決していこうとする姿が多くみられた。さらに、動画の視聴や実際の見学を通して、色々な社会事象に対し、興味・関心が高まってきている。一方で、資料の読み取り方が分からなかったり、資料から分かったことをどのようにまとめたらよいか分からず戸惑ってしまったりする児童も見られる。そこで、プレゼンを使いながら資料の読み取り方や分かったことのまとめ方を指導し続けているところである。

本校の校区には、スーパーマーケットやコンビニエンスストア、鮮魚店や八百屋など様々な形態の店舗が存在する。また、延岡市内には大型商業施設がいくつか存在している。その中で、たくさんの商品がある、割引販売があるなど、消費者のための取組をぼんやりであるが理解していると思われる。また、1学期の町たんけんの経験から、本校の校区にはスーパーマーケットやコンビニエンスストア、ドラッグストアなど、さまざまな種類の店があることに気付いている。その一方で、店の人がどんな思いで仕事をしているか、売り上げを上げるためにどのような工夫をしているかなどについて考えたことがある児童は限られている。

- そこで、本単元の指導に当たっては、写真やグラフ、動画(NHK for school)を活用するとともに、本校の校区にあるスーパーマーケットを見学・調査する活動を通して、店ではたらく人々の仕事についての興味・関心を高めていく。また、ロイロノートを活用し、資料の焦点化を行い、どの児童も意欲をもって調べ活動に取り組めるようにしていきたい。そして、観点を基に販売の仕方を分類し、消費者の願いと関連付けてカードにまとめていく。

第1次では、本校の校区にある店を紹介し合い、買い物調べの計画を立てる。そして、買い物調べの結果を話し合い、「スーパーマーケットには、たくさんのお客さんが買い物に来るために、どのようなひみつがあるのだろう。」という学習問題をつくる。その後、キャベツの販売の仕方や店内を示したイラストを見ながら、スーパーマーケットの秘密を予想する。

第2次では、学習計画を基に、スーパーマーケットの秘密について、副読本や教科書を主な資料とした調べ活

動を行う。また、学校の近くにあるスーパーマーケットを見学する活動を行い、スーパーマーケットで働く人々の工夫や消費者の願いに応じていこうという思いについて理解できるようにする。なお、スーパーマーケットで働く人々の工夫について調べていく際、販売や宣伝の仕方、売り場での商品の並べ方など視点を与えて調べ活動ができるようにする。

第3次では、学習問題に対するまとめを行う。その際、販売や宣伝の仕方、売り場での商品の並べ方など視点を与え、店で働く人の工夫についてまとめていくようにする。

特に本時の指導に当たっては、スーパーマーケットで実際に販売されているキャベツを提示し、気付いたことや疑問に思ったことをワークシートにまとめる。そして、キャベツの販売の仕方だけでなく、様々な商品の販売の仕方に興味・関心が広がるように学習を進めていきたい。

導入では、前時までに行った買い物調査の結果を提示する。そして、スーパーマーケットで買い物をする人が多いことを確かめ、「お客さんがスーパーマーケットにたくさん来るひみつは何だろう」と尋ね、本時のめあて設定につなげていきたい。

展開では、スーパーマーケットで実際に販売されているキャベツを提示する。キャベツは1玉そのまま販売されているもの半分や4分の1サイズにカットされているもの、千切りにされているものなど4種類を提示する。そして、自分だったらどのキャベツを購入するか1つ決めさせる。その際、決定した理由をあわせて考えさせるようにする。

終末では、本時学習の感想を疑問に思ったことや発見したことを中心にノートに書くように伝える。また、キャベツの販売だけでなく、他の商品の販売の仕方には秘密はないだろうかと尋ね、次時学習へつなげていきたい。

#### 4 指導計画 (全11時間)

	学習活動	評価規準 (方法) 【観点】
第1次	○ 自分が知っている店を紹介し合い、買い物調べの計画を立てる。(1)	○ どんな店でどんな品物を買うかについて疑問をもち、話し合いながら調べ方を考えようとしている。(発言・ノート) 【主体的】
	○ 買い物調べの結果を話し合い、疑問に思ったことから学習問題を作る。(1) 【学習問題】	○ 買い物調べの結果を表にまとめ、家の人がどのような買い物をしているか特徴を読み取っている。(発言・ノート) 【知・技】
スーパーマーケットには、お客さんをたくさんよぶために、どのようなひみつがあるのだろう。		
第2次	○ 店内図や販売されている様子から、スーパーマーケットの工夫を予想し、見学・調査の計画を立てる。(2) (本時1/2)	○ 店内図や販売されている様子を提示し、考えたことや疑問に思ったことをもとにして、調べたいことや調べ方を考え、整理している。(発言・ノート) 【思・判・表】
	○ スーパーマーケットの店内を見学し、工夫について情報を集める。(1)	○ スーパーマーケットの売り場を見学して見つけたことや疑問に思ったことを、見学メモに書き、情報を集めている。(見学メモ) 【知・技】
	○ インタビューや資料を基に、店で働く人の工夫について調べる。(2)	○ スーパーマーケットで働く人の話から必要な情報を集め、店で働く人の工夫について理解している。(ノート) 【知・技】
	○ 品物を売る以外の店の取組や工夫について調べる。(1)	○ 見学や資料の調査から品物を売る以外の売り上げを高める工夫について理解している。(ノート) 【知・技】
	○ スーパーマーケットに売られている品物の産地について調べ、白地図にまとめる。(1)	○ スーパーマーケットに売られている品物の産地について調べ、白地図にまとめている。【知・技】
第3次	○ スーパーマーケットにたくさんのお客が来るため、スーパーマーケットではどのようなひみつがあるか、カードにまとめる。(2)	○ たくさんのお客が買い物に来る理由とスーパーマーケットで働く人の工夫を関連付けて、カードにまとめている。【思・判・表】

5 本時の目標

- スーパーマーケットのキャベツの販売されている様子を提示し、考えたことや疑問に思ったことを整理することができる。(思考・判断・表現)

6 学習指導過程

段階	学習内容及び学習活動	指導上の留意点	◎評価 【評価方法】	資料・準備
導入 (3分)	<p>1 これまでの学習を振り返り、本時のめあてを設定する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 買い物調査の結果</li> </ul> <p>【めあて】</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>スーパーマーケットには、どのようなひみつがあるのだろう。</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 前時に行った買い物調査の結果を提示し、本時学習に関心を高めるようにする。</li> <li>また、「スーパーマーケットでは、お客さんがたくさん来るために、どのようなひみつがあるのだろう。」と問いかけ、本時学習のめあて設定につなげていく。</li> </ul>		○ 買い物調査の結果
展開 (37分)	<p>2 キャベツの販売される様子を提示し、自分だったらどのキャベツを購入するか考えをまとめる。</p> <p>【予想される児童の考え】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 丸ごと1個 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 家族がたくさんいるから。</li> <li>・ コストパフォーマンスがいいから。</li> </ul> </li> <li>○ 半分 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ たくさんあっても食べないから。</li> </ul> </li> <li>○ 4分の1個 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 安いから。</li> </ul> </li> <li>○ カットキャベツ <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 初めから切っているから、すぐに食べることができるから。</li> </ul> </li> </ul> <p>3 キャベツの販売の仕方について、自分の考えや疑問をまとめる。</p> <p>【予想される児童の疑問】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ どうして、いろいろなキャベツを売っているの？</li> <li>・ だれが買うのかな？</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 近くのスーパーマーケットのキャベツの販売の仕方を提示し、自分だったらどのキャベツを購入するか考え、ワークシートにまとめるようにする。</li> <li>○ キャベツの販売の仕方について、気付いたことや疑問に思ったことを考え、ワークシートにまとめさせる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ キャベツの販売の仕方について、考えたことや疑問に思ったことを整理しようとする。(ワークシート)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ キャベツ 4種類</li> <li>○ ワークシート</li> </ul>
終末 (5分)	<p>4 一言感想を書く。</p> <p>5 次時の学習内容を確認する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ イラストを見ながら、秘密を予想する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 本時の学習で疑問に思ったことや発見したことを中心にノートに感想をノートに記入させる。</li> <li>○ 次時はスーパーマーケットのイラストを見ながらどんな秘密があるのか予想することを伝え、次時学習への意欲を高めるようにする。</li> </ul>		

7 板書計画

店ではたらく人びとの仕事				ぎもんに思ったこと
めあて	スーパーマーケットには、どのようなひみつがあるのだろう。			○ どうして、何種類ものキャベツが売っているの？ → たくさんお客さんに来てほしいから。
1玉のキャベツ	半分のキャベツ	4分の1キャベツ	千切りキャベツ	たくさんキャベツを売って、売り上げを高めたいから。
家族がたくさんいるから	たくさんあっても食べない	安いから	すぐに食べることができる	お客さんのため 少しだけキャベツをほしいというお客さんのため キャベツを切るのがめんどうなお客さんのため

【中心概念】

販売の仕事は、消費者の多様な願いを踏まえ売り上げを高めるよう、工夫して行われていること。

社会的事象
○ 地域には、様々な種類の店がある。
○ 利用する理由は店によって異なるが、家の人たちがよく利用しているのがスーパーマーケットである。
○ スーパーマーケットでは、多くのお客を集めるため、様々な工夫が行われている。 ・ 品物の並べ方 ・ 品物の値段 ・ 品物の品質 ※消費者の多様な願いに応えたいという店で働く人々の思いがある。
○ スーパーマーケットでは、品物を売る以外にも多くのお客を集めるための工夫が行われている。 ・ ご意見ボード ・ 駐車場の工夫 ・ リサイクルコーナー ・ 給食の献立表の提示など
○ スーパーマーケットに並ぶ多くの品物は、国内だけでなく、海外を含めた他地域とのかかわりによって、成り立っている。※ 地図帳を使って都道府県や外国の名称と位置の確認

※東小学校の周辺にある店舗

店舗の種類	店舗の定義	東小学校区にある店舗
コンビニエンスストア	飲食料などを扱い、営業時間が1日14時間以上の小規模の販売店	セブンイレブン (3店舗) ファミリーマート (2店舗) 金子商店?
ショッピングモール	複数の小売店舗などが入居する商業施設 大型百貨店、アウトレットモールもここにふくまれる	デサキタウン ※イオン延岡店 校区外であるが、近隣にあり利用する家庭が多いと予想される。
スーパーマーケット	総合スーパーマーケット等と称され、衣食住にわたる各種商品を扱う設備を備え、他主体による専門店を配置する場合も含め、主として衣料、食料品、生活雑貨などの最寄り品をセルフサービス方式により総合的に小売する業態の事業所	マミーズマーケット ダイレックス
ドラッグストア	ドラッグストア等と称され、各種商品を扱う設備を備え、主として医薬品や化粧品を取り扱い、家庭用品や加工食品などの各種最寄り品も小売する業態の事業所	マツモトキヨシ セイムス
ホームセンター	ホームセンター等と称され、各種商品を扱う設備を備え、主として各種工具、建築材料、園芸用品、収納用品、電気機械器具などの住関連商品を取り扱い、家庭用品や飲食料品も小売する業態の事業所	ホームワイド
専門店	ある特定のジャンルの商品を中心に販売する事業所	洋服の青山 コスメファン ワークマン 八百八 徳永鮮魚店
飲食店	飲食店とは、主として注文により直ちにその場所で料理、その他の食料品又は飲料を飲食させる事業所をいう。また、百貨店、遊園地などの一区画を占めて飲食店が営まれている場合、それが独立の事業所であれば本分類に含まれる。	すき家 松屋 吉野家 ドミノピザ しばらく 焼肉きんぐ 味のおぐら 神田川 など

参考文献

総務省 日本標準産業分類 日本文教出版 指導書

実際の販売の様子（マルミヤストア 出北店）

